

# 高鷺町（郡上市）観光基礎マーケティング調査 2026

付録：全設問の集計表（全体＋エリア別・年代別・来訪経験別）

# 四象限（認知度 × 興味度）

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の n が分母。

# 認知度 × 興味度（全体）

Q15A×Q16A

「知られていないが興味は高い」は 11 件：「ひるがの高原」、「星空」、「清流「長良川」の源流域」、「ホテル」、「ひるがの高原サービスエリア」、「ひるがの高原ソフトクリーム」、「季節の山の幸」、「高原野菜・高原果物」、「ひるがの高原牛乳・乳製品」、「温泉（3か所）」、「けいちゃん」。基準線は認知度・興味度とも 50%（固定）。

|                                      |                                |                                     |                                 |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| 知られていないが興味は高い<br>認知度 50%未満・興味度 50%以上 | 知られていて興味も高い<br>認知度・興味度とも 50%以上 | 知られているが興味は低い<br>認知度 50%以上・興味度 50%未満 | 知られておらず興味も低い<br>認知度・興味度とも 50%未満 |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|

象限は位置の事実。何を優先するか（施策の読み）は人が書く



出典: Q15A×Q16A。横軸＝認知度、縦軸＝興味度（いずれも％）。基準線は固定。数値表は HTML 報告書と Excel に

# 認知度 × 興味度（エリア別）

Q15A×Q16A

「知られていないが興味は高い」の素材は、関西で 12 件と最も多く、東海で 6 件と最も少ない。（東海 6、北陸 8、関西 12、関東 12）

# 認知度 × 興味度（性年代別）

Q15A×Q16A

「知られていないが興味は高い」の素材は、女性40～50代で 15 件と最も多く、男性60代以上で 5 件と最も少ない。（男性20～30代 10、男性40～50代 7、男性60代以上 5、女性20～30代 14、女性40～50代 15、女性60代以上 12）

# 認知度 × 興味度（来訪歴別）

Q15A×Q16A

「知られていないが興味は高い」の素材は、来訪者で 11 件と最も多く、非来訪者で 5 件と最も少ない。（来訪者 11、非来訪者 5）

# 高鷺の認知と興味

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の  $n$  が分母。

# 認知度（素材別）

Q15A

認知度が最も高いのは「飛騨高山」 71.3%、最も低いのは「犬連れ旅」 15.3%。区分別では来訪歴別の来訪者で「ひるがの高原」が 59.9%と、全体より約19ポイント高い。

全体 +10ポイント以上

全体 +5ポイント以上

全体 -5ポイント以下

全体 -10ポイント以下

(n=30以上の区分のみ塗る)

|      |          | n     | 飛騨高山  | 白川郷   | 下呂温泉  | 飛騨牛   | 郡上八幡  | けいちゃん | スキー場  | ひるがの高原 | → 横にスクロール<br>高原牛乳・乳製品 | 牧歌里(カ) |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-----------------------|--------|
| 全体   |          | 1,440 | 71.3% | 70.6% | 68.4% | 66.2% | 54.0% | 41.5% | 41.3% | 40.7%  | 38.9%                 | 38.1%  |
| エリア別 | 東海       | 408   | 76.0% | 69.9% | 77.2% | 71.8% | 63.7% | 58.3% | 46.6% | 52.2%  | 44.6%                 | 52.1%  |
|      | 北陸       | 216   | 72.2% | 75.0% | 60.6% | 62.0% | 44.9% | 33.8% | 27.8% | 38.0%  | 39.4%                 | 50.1%  |
|      | 関西       | 408   | 69.9% | 69.6% | 65.7% | 64.5% | 50.2% | 32.1% | 44.4% | 36.0%  | 36.0%                 | 24.1%  |
|      | 関東       | 408   | 67.6% | 70.1% | 66.4% | 64.7% | 52.9% | 38.2% | 40.2% | 35.3%  | 35.8%                 | 31.1%  |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 240   | 60.0% | 63.3% | 61.3% | 62.5% | 52.1% | 45.8% | 46.7% | 44.6%  | 45.4%                 | 45.1%  |
|      | 男性40～50代 | 240   | 70.8% | 69.6% | 67.9% | 65.0% | 50.8% | 47.1% | 49.2% | 45.0%  | 38.8%                 | 37.1%  |
|      | 男性60代以上  | 240   | 77.5% | 77.5% | 73.8% | 67.1% | 60.0% | 30.0% | 40.4% | 38.3%  | 30.4%                 | 27.1%  |
|      | 女性20～30代 | 240   | 57.5% | 58.8% | 63.3% | 62.5% | 40.0% | 43.8% | 41.2% | 37.5%  | 37.9%                 | 37.1%  |
|      | 女性40～50代 | 240   | 77.1% | 74.6% | 72.5% | 71.7% | 57.1% | 47.5% | 39.2% | 41.2%  | 44.6%                 | 43.1%  |
|      | 女性60代以上  | 240   | 85.0% | 80.0% | 71.7% | 68.8% | 64.2% | 35.0% | 31.2% | 37.5%  | 36.2%                 | 37.1%  |
| 来訪歴別 | 来訪者      | 720   | 78.8% | 77.1% | 77.1% | 76.7% | 68.2% | 54.3% | 58.3% | 59.9%  | 56.9%                 | 54.1%  |
|      | 非来訪者     | 720   | 63.9% | 64.2% | 59.7% | 55.8% | 39.9% | 28.7% | 24.3% | 21.5%  | 20.8%                 | 22.1%  |

認知度＝各コンテンツを選んだ人の割合（複数回答）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は％（小数1桁）、n はコンテンツごとに僅差（表の n は最小値）

出典: Q15A。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 興味度（素材別）

Q16A

興味度が最も高いのは「飛騨牛」 72.8%、最も低いのは「ゴルフ場」 20.4%。区分別では性年代別の男性20～30代で「犬連れ旅」が 42.9%と、全体より約18ポイント高い。

全体 +10ポイント以上

全体 +5ポイント以上

全体 -5ポイント以下

全体 -10ポイント以下

(n=30以上の区分のみ塗る)

|      |          | n     | 飛騨牛   | 下呂温泉  | 飛騨高山  | 白川郷   | ひるがの高原ソフトクリーム | 温泉(3か所) | 星空    | ひるがの高原牛乳・乳製品 | 郡上八幡  | ひるがの高原 |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|---------|-------|--------------|-------|--------|
| 全体   |          | 1,440 | 72.8% | 72.2% | 70.6% | 67.4% | 66.2%         | 64.0%   | 61.5% | 59.0%        | 57.9% | 53.1%  |
| エリア別 | 東海       | 408   | 69.1% | 71.8% | 68.9% | 61.8% | 66.2%         | 63.2%   | 62.3% | 59.3%        | 57.1% | 55.1%  |
|      | 北陸       | 216   | 76.9% | 67.1% | 73.6% | 60.6% | 68.5%         | 57.4%   | 51.9% | 60.2%        | 55.1% | 51.1%  |
|      | 関西       | 408   | 74.0% | 72.8% | 70.3% | 70.1% | 66.2%         | 65.2%   | 64.7% | 61.5%        | 56.4% | 52.1%  |
|      | 関東       | 408   | 73.3% | 74.5% | 71.1% | 73.8% | 65.0%         | 66.9%   | 62.7% | 55.6%        | 61.8% | 52.1%  |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 240   | 60.0% | 62.1% | 58.8% | 60.8% | 61.3%         | 56.2%   | 54.2% | 57.5%        | 51.2% | 49.1%  |
|      | 男性40～50代 | 240   | 72.1% | 71.2% | 66.2% | 64.2% | 65.4%         | 57.9%   | 59.6% | 48.3%        | 54.2% | 53.1%  |
|      | 男性60代以上  | 240   | 74.6% | 67.9% | 70.4% | 66.2% | 54.2%         | 60.4%   | 53.3% | 50.4%        | 58.8% | 46.1%  |
|      | 女性20～30代 | 240   | 67.9% | 70.8% | 67.1% | 61.7% | 65.0%         | 64.6%   | 62.5% | 60.0%        | 51.2% | 56.1%  |
|      | 女性40～50代 | 240   | 79.2% | 77.9% | 76.2% | 73.3% | 76.2%         | 67.9%   | 69.2% | 72.9%        | 60.8% | 60.1%  |
|      | 女性60代以上  | 240   | 83.3% | 82.9% | 85.0% | 77.9% | 75.0%         | 76.7%   | 70.4% | 65.0%        | 71.2% | 54.1%  |
| 来訪歴別 | 来訪者      | 720   | 76.1% | 76.4% | 74.9% | 71.0% | 69.9%         | 69.6%   | 66.4% | 63.5%        | 65.0% | 62.1%  |
|      | 非来訪者     | 720   | 69.6% | 67.9% | 66.4% | 63.7% | 62.5%         | 58.3%   | 56.7% | 54.6%        | 50.8% | 43.1%  |

興味度＝各コンテンツを選んだ人の割合（複数回答）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は％（小数1桁）、n はコンテンツごとに僅差（表の n は最小値）

出典: Q16A。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 高鷲町のイメージ

Q1

「自然が豊か」が最も多く 34.3%（1,440人中494人）。次いで「高原リゾート」25.0%。区分別では性年代別の女性60代以上で「自然が豊か」が 45.0%と、全体より約11ポイント高い（n=240）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n     | 自然が豊か | 高原リゾート | スノーリゾート | 水がきれい | 温泉・日帰り湯 | 四季を通じて楽しめる | 伝統的な町並み | 避暑地   | → 横にスクロール<br>食が美味しい の親が見れ |       |
|------|----------|-------|-------|--------|---------|-------|---------|------------|---------|-------|---------------------------|-------|
| 全体   |          | 1,440 | 34.3% | 25.0%  | 21.7%   | 20.2% | 16.8%   | 14.8%      | 14.5%   | 14.3% | 14.1%                     | 14.1% |
| エリア別 | 東海       | 408   | 40.7% | 27.0%  | 28.2%   | 20.3% | 16.7%   | 12.0%      | 11.8%   | 16.9% | 13.0%                     | 17.0% |
|      | 北陸       | 216   | 37.0% | 27.8%  | 14.8%   | 13.0% | 11.6%   | 13.4%      | 9.7%    | 9.7%  | 8.8%                      | 12.0% |
|      | 関西       | 408   | 31.9% | 25.0%  | 24.3%   | 20.6% | 16.7%   | 14.0%      | 15.4%   | 13.7% | 14.5%                     | 10.0% |
|      | 関東       | 408   | 28.9% | 21.6%  | 16.2%   | 23.5% | 19.9%   | 19.1%      | 18.9%   | 14.7% | 17.6%                     | 15.0% |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 240   | 26.2% | 19.6%  | 21.7%   | 19.2% | 14.2%   | 13.3%      | 14.6%   | 14.6% | 15.4%                     | 7.0%  |
|      | 男性40～50代 | 240   | 36.2% | 31.2%  | 32.1%   | 23.3% | 19.2%   | 14.2%      | 9.6%    | 13.8% | 12.9%                     | 12.0% |
|      | 男性60代以上  | 240   | 35.4% | 26.2%  | 22.1%   | 20.8% | 13.3%   | 12.5%      | 17.1%   | 15.0% | 10.0%                     | 12.0% |
|      | 女性20～30代 | 240   | 29.2% | 22.1%  | 17.5%   | 13.8% | 15.8%   | 10.8%      | 10.4%   | 14.2% | 14.6%                     | 14.0% |
|      | 女性40～50代 | 240   | 33.8% | 27.5%  | 21.7%   | 19.2% | 17.1%   | 17.5%      | 13.3%   | 12.9% | 14.2%                     | 14.0% |
|      | 女性60代以上  | 240   | 45.0% | 23.3%  | 15.0%   | 25.0% | 21.2%   | 20.4%      | 22.1%   | 15.4% | 17.5%                     | 22.0% |
| 来訪歴別 | 来訪者      | 720   | 36.5% | 29.0%  | 26.7%   | 22.6% | 19.2%   | 16.5%      | 16.1%   | 16.5% | 17.4%                     | 17.0% |
|      | 非来訪者     | 720   | 32.1% | 21.0%  | 16.7%   | 17.8% | 14.4%   | 13.1%      | 12.9%   | 12.1% | 10.8%                     | 10.0% |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q1。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# スノーリゾートの中での高鷲

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の  $n$  が分母。

# スノーリゾート 15 か所の認知

SQ1A

「高鷲・ひるがの（岐阜県・郡上市）」は 67.7%（1,440人中975人。15 か所中 10 位）。エリア別の東海では 87.3%と、全体より約20ポイント高い（n=408）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n     | 白馬（長野県） | ニセコ（北海道） | 富良野（北海道） | 野沢温泉（長野県） | 志賀高原（長野県） | 蔵王温泉（山形県） | 越後湯沢（新潟県） | 苗場（新潟県） | → 横にスクロール<br>妙高（新潟県）<br>るか（岐阜県・郡上市） |       |
|------|----------|-------|---------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|-------------------------------------|-------|
| 全体   |          | 1,440 | 89.2%   | 86.8%    | 86.2%    | 81.6%     | 78.1%     | 77.8%     | 76.6%     | 74.4%   | 70.2%                               | 67.7% |
| エリア別 | 東海       | 408   | 87.7%   | 83.6%    | 83.3%    | 79.4%     | 75.5%     | 66.9%     | 65.4%     | 64.7%   | 59.1%                               | 87.3% |
|      | 北陸       | 216   | 93.5%   | 82.4%    | 83.8%    | 79.2%     | 83.3%     | 79.6%     | 84.7%     | 79.2%   | 88.4%                               | 79.2% |
|      | 関西       | 408   | 87.7%   | 90.0%    | 89.7%    | 81.1%     | 77.0%     | 79.4%     | 73.5%     | 73.3%   | 65.7%                               | 61.1% |
|      | 関東       | 408   | 90.0%   | 89.2%    | 86.8%    | 85.5%     | 78.9%     | 86.3%     | 86.5%     | 82.8%   | 76.2%                               | 48.9% |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 240   | 78.8%   | 81.2%    | 73.8%    | 72.1%     | 64.6%     | 67.5%     | 67.5%     | 60.0%   | 63.7%                               | 65.6% |
|      | 男性40～50代 | 240   | 94.2%   | 89.2%    | 88.3%    | 85.0%     | 84.2%     | 84.2%     | 85.0%     | 81.7%   | 74.6%                               | 70.0% |
|      | 男性60代以上  | 240   | 98.8%   | 95.8%    | 94.2%    | 94.2%     | 92.9%     | 93.8%     | 88.3%     | 94.2%   | 89.2%                               | 74.2% |
|      | 女性20～30代 | 240   | 72.1%   | 72.9%    | 74.6%    | 58.8%     | 46.7%     | 50.0%     | 53.3%     | 40.4%   | 45.0%                               | 56.7% |
|      | 女性40～50代 | 240   | 94.6%   | 89.2%    | 92.5%    | 86.2%     | 84.2%     | 82.1%     | 81.2%     | 82.1%   | 67.5%                               | 69.2% |
|      | 女性60代以上  | 240   | 97.1%   | 92.5%    | 93.8%    | 93.3%     | 95.8%     | 89.6%     | 84.2%     | 88.3%   | 81.2%                               | 70.0% |
| 来訪歴別 | 来訪者      | 720   | 90.0%   | 87.4%    | 87.5%    | 83.9%     | 81.4%     | 81.4%     | 77.8%     | 78.9%   | 74.4%                               | 76.7% |
|      | 非来訪者     | 720   | 88.5%   | 86.2%    | 84.9%    | 79.3%     | 74.7%     | 74.3%     | 75.4%     | 70.0%   | 66.0%                               | 58.9% |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: SQ1A。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# スノーリゾート 15 か所の来訪

SQ1V

「高鷲・ひるがの（岐阜県・郡上市）」は 30.1%（1,440人中434人。15 か所中 4 位）。来訪歴別の来訪者では 51.0%と、全体より約21ポイント高い（n=720）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n     | 白馬(長野県) | 志賀高原(長野県) | 野沢温泉(長野県) | 高鷲・ひるがの(岐阜県・郡上市) | 富良野(北海道) | 妙高(新潟県) | 越後湯沢(新潟県) | 蔵王温泉(山形県) | → 横にスクロール |            |
|------|----------|-------|---------|-----------|-----------|------------------|----------|---------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 全体   |          | 1,440 | 45.1%   | 35.2%     | 32.9%     | 30.1%            | 28.9%    | 26.9%   | 25.5%     | 22.4%     | 苗場(新潟県)   | 原(長野県・群馬県) |
| エリア別 | 東海       | 408   | 35.3%   | 28.4%     | 24.8%     | 43.9%            | 19.6%    | 15.4%   | 9.6%      | 9.3%      | 7.8%      | 14.1%      |
|      | 北陸       | 216   | 49.1%   | 28.7%     | 26.9%     | 34.7%            | 16.2%    | 42.1%   | 26.4%     | 8.8%      | 15.3%     | 18.1%      |
|      | 関西       | 408   | 47.1%   | 35.0%     | 33.8%     | 24.8%            | 32.6%    | 22.3%   | 15.4%     | 22.5%     | 13.7%     | 23.1%      |
|      | 関東       | 408   | 50.7%   | 45.6%     | 43.4%     | 19.4%            | 41.2%    | 34.8%   | 51.0%     | 42.6%     | 47.5%     | 27.1%      |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 240   | 38.8%   | 27.9%     | 29.6%     | 29.2%            | 26.7%    | 27.5%   | 24.2%     | 25.8%     | 23.8%     | 21.1%      |
|      | 男性40～50代 | 240   | 50.4%   | 43.3%     | 37.5%     | 32.5%            | 30.0%    | 33.8%   | 32.1%     | 23.3%     | 27.1%     | 27.1%      |
|      | 男性60代以上  | 240   | 56.2%   | 45.8%     | 38.8%     | 30.0%            | 26.2%    | 32.5%   | 29.2%     | 24.6%     | 23.8%     | 26.1%      |
|      | 女性20～30代 | 240   | 25.8%   | 15.0%     | 15.4%     | 26.7%            | 23.3%    | 14.6%   | 17.5%     | 13.3%     | 14.2%     | 10.1%      |
|      | 女性40～50代 | 240   | 49.6%   | 34.6%     | 34.2%     | 34.2%            | 33.3%    | 23.3%   | 22.5%     | 23.3%     | 19.2%     | 17.1%      |
|      | 女性60代以上  | 240   | 49.6%   | 44.6%     | 42.1%     | 28.3%            | 33.8%    | 29.6%   | 27.5%     | 24.2%     | 23.3%     | 25.1%      |
| 来訪歴別 | 来訪者      | 720   | 56.7%   | 44.0%     | 42.4%     | 51.0%            | 35.7%    | 35.8%   | 30.0%     | 29.3%     | 25.6%     | 28.1%      |
|      | 非来訪者     | 720   | 33.5%   | 26.4%     | 23.5%     | 9.3%             | 22.1%    | 17.9%   | 21.0%     | 15.6%     | 18.2%     | 13.1%      |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は％（小数1桁）、分母は各行の n

出典: SQ1V。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 高鷲のスキーエリアを選んだ理由

SQ2

「アクセスの良さ」が最も多く 35.0%（434人中152人）。次いで「スキー以外の体験」 15.4%。区分別では性年代別の女性20～30代で「アクセスの良さ」が 14.1%と、全体より約21ポイント低い（n=64）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | アクセス<br>の良さ | スキー以<br>外の体<br>験 | ゲレンデ<br>の規模 | 飲食・グ<br>ルメ | 積雪量・<br>雪の安<br>定性 | 地域・街<br>の魅力 | 温泉・入<br>浴施設 | 家族連<br>れ・初心<br>者への<br>対応 | 旅横にスクロール<br>用（リフト券含<br>む） | コースの<br>多様性 |
|------|----------|-----|-------------|------------------|-------------|------------|-------------------|-------------|-------------|--------------------------|---------------------------|-------------|
| 全体   |          | 434 | 35.0%       | 15.4%            | 13.8%       | 13.8%      | 13.4%             | 13.1%       | 12.9%       | 12.9%                    | 12.7%                     | 11.5%       |
| エリア別 | 東海       | 179 | 39.7%       | 13.4%            | 12.3%       | 13.4%      | 13.4%             | 8.9%        | 15.1%       | 14.0%                    | 14.0%                     | 11.2%       |
|      | 北陸       | 75  | 29.3%       | 20.0%            | 13.3%       | 10.7%      | 6.7%              | 9.3%        | 6.7%        | 8.0%                     | 4.0%                      | 5.3%        |
|      | 関西       | 101 | 38.6%       | 13.9%            | 12.9%       | 12.9%      | 11.9%             | 15.8%       | 11.9%       | 18.8%                    | 19.8%                     | 15.8%       |
|      | 関東       | 79  | 25.3%       | 17.7%            | 19.0%       | 19.0%      | 21.5%             | 22.8%       | 15.2%       | 7.6%                     | 8.9%                      | 12.7%       |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 70  | 32.9%       | 18.6%            | 18.6%       | 20.0%      | 22.9%             | 24.3%       | 12.9%       | 15.7%                    | 21.4%                     | 15.7%       |
|      | 男性40～50代 | 78  | 43.6%       | 7.7%             | 20.5%       | 10.3%      | 16.7%             | 12.8%       | 14.1%       | 11.5%                    | 17.9%                     | 11.5%       |
|      | 男性60代以上  | 72  | 50.0%       | 15.3%            | 15.3%       | 9.7%       | 8.3%              | 8.3%        | 5.6%        | 9.7%                     | 9.7%                      | 9.7%        |
|      | 女性20～30代 | 64  | 14.1%       | 14.1%            | 10.9%       | 12.5%      | 14.1%             | 14.1%       | 9.4%        | 15.6%                    | 9.4%                      | 10.9%       |
|      | 女性40～50代 | 82  | 35.4%       | 17.1%            | 12.2%       | 15.9%      | 13.4%             | 8.5%        | 14.6%       | 9.8%                     | 7.3%                      | 15.9%       |
|      | 女性60代以上  | 68  | 30.9%       | 20.6%            | 4.4%        | 14.7%      | 4.4%              | 11.8%       | 20.6%       | 16.2%                    | 10.3%                     | 4.4%        |
| 来訪歴別 | 来訪者      | 367 | 36.2%       | 15.5%            | 14.2%       | 13.1%      | 13.9%             | 13.1%       | 12.0%       | 13.6%                    | 13.9%                     | 12.3%       |
|      | 非来訪者     | 67  | 28.4%       | 14.9%            | 11.9%       | 17.9%      | 10.4%             | 13.4%       | 17.9%       | 9.0%                     | 6.0%                      | 7.5%        |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: SQ2。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 来ていない人の理由

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の n が分母。

# 訪れない理由

「旅行先の候補として思い浮かばない」が 24.3%。それ以外では「移動時間が長い」が最も多く 20.7%（720人中149人）。次いで「交通の便が悪い」 16.7%。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 旅行先の候補として思い浮かばない | 移動時間が長い | どのような観光地か知らない・イメージがない | 交通アクセスや行き方が分からない | 交通の便が悪い | スキー・スノーボードをしないから行かない | 雪道の運転が不安 | 交通費や滞在費用が高い・予算に合わない | → 横にスクロール<br>な観光スポットがない（知らない） | そもそも旅をしない |
|------|----------|-----|------------------|---------|-----------------------|------------------|---------|----------------------|----------|---------------------|-------------------------------|-----------|
| 全体   |          | 720 | 24.3%            | 20.7%   | 19.9%                 | 17.8%            | 16.7%   | 15.7%                | 15.6%    | 13.1%               | 12.4%                         | 11.7%     |
| エリア別 | 東海       | 204 | 19.6%            | 18.1%   | 19.1%                 | 10.8%            | 14.7%   | 17.6%                | 17.2%    | 13.7%               | 10.3%                         | 15.7%     |
|      | 北陸       | 108 | 30.6%            | 14.8%   | 25.0%                 | 16.7%            | 10.2%   | 15.7%                | 13.0%    | 4.6%                | 13.0%                         | 13.9%     |
|      | 関西       | 204 | 23.5%            | 21.6%   | 19.1%                 | 20.1%            | 13.2%   | 17.6%                | 15.2%    | 14.7%               | 13.2%                         | 11.3%     |
|      | 関東       | 204 | 26.5%            | 25.5%   | 18.6%                 | 23.0%            | 25.5%   | 11.8%                | 15.7%    | 15.2%               | 13.2%                         | 6.9%      |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 23.3%            | 17.5%   | 13.3%                 | 19.2%            | 15.8%   | 18.3%                | 15.8%    | 16.7%               | 11.7%                         | 12.5%     |
|      | 男性40～50代 | 120 | 19.2%            | 26.7%   | 14.2%                 | 16.7%            | 20.8%   | 11.7%                | 17.5%    | 11.7%               | 10.8%                         | 13.3%     |
|      | 男性60代以上  | 120 | 27.5%            | 21.7%   | 19.2%                 | 14.2%            | 16.7%   | 12.5%                | 10.8%    | 10.0%               | 15.0%                         | 19.2%     |
|      | 女性20～30代 | 120 | 25.0%            | 25.0%   | 22.5%                 | 20.0%            | 17.5%   | 10.8%                | 20.0%    | 19.2%               | 10.0%                         | 5.0%      |
|      | 女性40～50代 | 120 | 19.2%            | 15.0%   | 26.7%                 | 17.5%            | 14.2%   | 20.8%                | 19.2%    | 13.3%               | 11.7%                         | 10.0%     |
|      | 女性60代以上  | 120 | 31.7%            | 18.3%   | 23.3%                 | 19.2%            | 15.0%   | 20.0%                | 10.0%    | 7.5%                | 15.0%                         | 10.0%     |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は％（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q14。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 来訪の実態

各設間は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の  $n$  が分母。

# 来訪回数

「1回」が最も多く 48.2%（720人中347人）。次いで「2～3回」31.0%。区分別では性年代別の男性40～50代で「1回」が 35.0%と、全体より約13ポイント低い（n=120）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|        |          | n   | 1回    | 2～3回  | 4～5回  | 6回以上  |
|--------|----------|-----|-------|-------|-------|-------|
| ⊕ 全体   |          | 720 | 48.2% | 31.0% | 10.0% | 10.8% |
| 📍 エリア別 | 東海       | 204 | 38.7% | 31.4% | 11.3% | 18.6% |
|        | 北陸       | 108 | 49.1% | 30.6% | 8.3%  | 12.0% |
|        | 関西       | 204 | 51.0% | 29.9% | 11.8% | 7.4%  |
|        | 関東       | 204 | 54.4% | 31.9% | 7.8%  | 5.9%  |
| 👤 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 42.5% | 34.2% | 13.3% | 10.0% |
|        | 男性40～50代 | 120 | 35.0% | 33.3% | 12.5% | 19.2% |
|        | 男性60代以上  | 120 | 50.0% | 27.5% | 9.2%  | 13.3% |
|        | 女性20～30代 | 120 | 50.8% | 31.7% | 9.2%  | 8.3%  |
|        | 女性40～50代 | 120 | 50.0% | 31.7% | 9.2%  | 9.2%  |
|        | 女性60代以上  | 120 | 60.8% | 27.5% | 6.7%  | 5.0%  |

※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q2。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 訪れたことがある季節

Q3S1

「夏（6月～8月）」が最も多く 45.3%（720人中326人）。次いで「冬（12月～2月）」43.2%。区分別ではエリア別の北陸で「冬（12月～2月）」が 27.8%と、全体より約15ポイント低い（n=108）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 夏(6月～8月) | 冬(12月～2月) | 秋(9月～11月) | 春(3月～5月) |
|------|----------|-----|----------|-----------|-----------|----------|
| 全体   |          | 720 | 45.3%    | 43.2%     | 32.6%     | 31.1%    |
| エリア別 | 東海       | 204 | 49.0%    | 51.5%     | 28.9%     | 27.0%    |
|      | 北陸       | 108 | 50.0%    | 27.8%     | 40.7%     | 38.9%    |
|      | 関西       | 204 | 36.3%    | 51.5%     | 28.4%     | 27.9%    |
|      | 関東       | 204 | 48.0%    | 34.8%     | 36.3%     | 34.3%    |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 47.5%    | 50.0%     | 35.0%     | 25.0%    |
|      | 男性40～50代 | 120 | 40.8%    | 58.3%     | 32.5%     | 31.7%    |
|      | 男性60代以上  | 120 | 42.5%    | 44.2%     | 36.7%     | 22.5%    |
|      | 女性20～30代 | 120 | 48.3%    | 38.3%     | 32.5%     | 33.3%    |
|      | 女性40～50代 | 120 | 48.3%    | 35.8%     | 24.2%     | 31.7%    |
|      | 女性60代以上  | 120 | 44.2%    | 32.5%     | 35.0%     | 42.5%    |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q3S1。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 直近で訪れた季節

Q3S2

「夏（6月～8月）」が最も多く 32.1%（720人中231人）。次いで「冬（12月～2月）」31.5%。区分別ではエリア別の北陸で「冬（12月～2月）」が 16.7%と、全体より約15ポイント低い（n=108）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|        |          | n   | 夏(6月～8月) | 冬(12月～2月) | 秋(9月～11月) | 春(3月～5月) |
|--------|----------|-----|----------|-----------|-----------|----------|
| ⊕ 全体   |          | 720 | 32.1%    | 31.5%     | 18.6%     | 17.8%    |
| 📍 エリア別 | 東海       | 204 | 35.3%    | 34.8%     | 16.7%     | 13.2%    |
|        | 北陸       | 108 | 32.4%    | 16.7%     | 26.9%     | 24.1%    |
|        | 関西       | 204 | 23.0%    | 44.1%     | 14.7%     | 18.1%    |
|        | 関東       | 204 | 37.7%    | 23.5%     | 20.1%     | 18.6%    |
| 👤 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 33.3%    | 38.3%     | 15.8%     | 12.5%    |
|        | 男性40～50代 | 120 | 27.5%    | 42.5%     | 15.8%     | 14.2%    |
|        | 男性60代以上  | 120 | 30.8%    | 30.0%     | 23.3%     | 15.8%    |
|        | 女性20～30代 | 120 | 31.7%    | 29.2%     | 21.7%     | 17.5%    |
|        | 女性40～50代 | 120 | 36.7%    | 29.2%     | 13.3%     | 20.8%    |
|        | 女性60代以上  | 120 | 32.5%    | 20.0%     | 21.7%     | 25.8%    |

※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q3S2。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 旅の目的（春）

Q4\_SPRING

「ドライブ・ツーリング」・「地元の美味しい物を食べる」が同数で最多 30.8%（224人中69人ずつ）。区分別ではエリア別の北陸で「紅葉や新緑、季節の花を見る」が 47.6%と、全体より約22ポイント高い（n=42）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|        |          | n   | ドライブ・<br>ツーリン<br>グ | 地元の美<br>味しい物<br>を食べる | 温泉     | 紅葉や新<br>緑、季節<br>の花を見<br>る | 郡上八幡   | 宿でのん<br>びり過ご<br>す | 散歩、ウォ<br>ーキング・<br>ランニン<br>グ | → 横にスクロール<br>特産品の<br>買い物 | BBQ   |
|--------|----------|-----|--------------------|----------------------|--------|---------------------------|--------|-------------------|-----------------------------|--------------------------|-------|
| ⊕ 全体   |          | 224 | 30.8%              | 30.8%                | 29.0%  | 25.4%                     | 24.6%  | 21.0%             | 16.1%                       | 14.3%                    | 11.2% |
| 📍 エリア別 | 東海       | 55  | 34.5%              | 21.8%                | 16.4%  | 23.6%                     | 27.3%  | 10.9%             | 14.5%                       | 9.1%                     | 1.8%  |
|        | 北陸       | 42  | 38.1%              | 31.0%                | 16.7%  | 47.6%                     | 31.0%  | 9.5%              | 16.7%                       | 9.5%                     | 2.4%  |
|        | 関西       | 57  | 28.1%              | 40.4%                | 33.3%  | 14.0%                     | 24.6%  | 21.1%             | 19.3%                       | 21.1%                    | 15.8% |
|        | 関東       | 70  | 25.7%              | 30.0%                | 42.9%  | 22.9%                     | 18.6%  | 35.7%             | 14.3%                       | 15.7%                    | 20.0% |
| 👤 性年代別 | 男性20～30代 | 30  | 30.0%              | 26.7%                | 36.7%  | 6.7%                      | 10.0%  | 20.0%             | 10.0%                       | 13.3%                    | 26.7% |
|        | 男性40～50代 | 38  | 36.8%              | 21.1%                | 18.4%  | 18.4%                     | 21.1%  | 7.9%              | 2.6%                        | 7.9%                     | 13.2% |
|        | 男性60代以上※ | 27  | 48.1%※             | 25.9%※               | 18.5%※ | 25.9%※                    | 40.7%※ | 14.8%※            | 25.9%※                      | 11.1%※                   | 3.7%※ |
|        | 女性20～30代 | 40  | 15.0%              | 32.5%                | 27.5%  | 20.0%                     | 15.0%  | 22.5%             | 12.5%                       | 7.5%                     | 12.5% |
|        | 女性40～50代 | 38  | 34.2%              | 39.5%                | 28.9%  | 36.8%                     | 34.2%  | 34.2%             | 18.4%                       | 15.8%                    | 13.2% |
|        | 女性60代以上  | 51  | 27.5%              | 35.3%                | 39.2%  | 37.3%                     | 27.5%  | 23.5%             | 25.5%                       | 25.5%                    | 2.0%  |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。―＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q4\_SPRING。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 旅の目的（夏）

Q4\_SUMMER

「ドライブ・ツーリング」が最も多く 27.0%（326人中88人）。次いで「避暑」24.5%。区分別ではエリア別の北陸で「ドライブ・ツーリング」が 42.6%と、全体より約16ポイント高い（n=54）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | ドライブ・ツーリング | 避暑    | 温泉    | 地元の美味しい物を食べる | 郡上おどり | キャンプ・グランピング | BBQ   | 川遊び   | 郡上八幡  | → 横にスクロール<br>びり過ぎ |
|------|----------|-----|------------|-------|-------|--------------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------------------|
| 全体   |          | 326 | 27.0%      | 24.5% | 20.6% | 19.9%        | 19.6% | 19.0%       | 18.4% | 17.8% | 17.5% | 15.0%             |
| エリア別 | 東海       | 100 | 21.0%      | 29.0% | 14.0% | 23.0%        | 19.0% | 13.0%       | 19.0% | 18.0% | 19.0% | 14.0%             |
|      | 北陸       | 54  | 42.6%      | 25.9% | 14.8% | 14.8%        | 13.0% | 5.6%        | 13.0% | 9.3%  | 11.1% | 13.0%             |
|      | 関西       | 74  | 27.0%      | 21.6% | 24.3% | 27.0%        | 20.3% | 23.0%       | 17.6% | 23.0% | 21.6% | 20.3%             |
|      | 関東       | 98  | 24.5%      | 21.4% | 27.6% | 14.3%        | 23.5% | 29.6%       | 21.4% | 18.4% | 16.3% | 13.3%             |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 57  | 24.6%      | 26.3% | 10.5% | 21.1%        | 19.3% | 28.1%       | 22.8% | 22.8% | 3.5%  | 14.0%             |
|      | 男性40～50代 | 49  | 28.6%      | 26.5% | 20.4% | 12.2%        | 20.4% | 28.6%       | 28.6% | 20.4% | 10.2% | 10.2%             |
|      | 男性60代以上  | 51  | 41.2%      | 23.5% | 23.5% | 17.6%        | 29.4% | 11.8%       | 11.8% | 9.8%  | 27.5% | 15.7%             |
|      | 女性20～30代 | 58  | 17.2%      | 25.9% | 19.0% | 19.0%        | 13.8% | 15.5%       | 24.1% | 19.0% | 6.9%  | 13.8%             |
|      | 女性40～50代 | 58  | 32.8%      | 22.4% | 20.7% | 24.1%        | 17.2% | 20.7%       | 15.5% | 22.4% | 31.0% | 17.2%             |
|      | 女性60代以上  | 53  | 18.9%      | 22.6% | 30.2% | 24.5%        | 18.9% | 9.4%        | 7.5%  | 11.3% | 26.4% | 18.9%             |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。―＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q4\_SUMMER。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 旅の目的（秋）

Q4\_AUTUMN

「紅葉や新緑、季節の花を見る」が最も多く 31.5%（235人中74人）。次いで「温泉」30.2%。区分別では性年代別の女性60代以上で「紅葉や新緑、季節の花を見る」が 52.4%と、全体より約21ポイント高い（n=42）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |           | n   | 紅葉や新緑、季節の花を見る | 温泉     | ドライブ・ツーリング | 地元の美味しい物を食べる | 郡上八幡   | 宿でのんびり過ごす | 特産品の買い物 | 散歩→横にスクロール<br>ーキング・ランニング | グランピング |
|------|-----------|-----|---------------|--------|------------|--------------|--------|-----------|---------|--------------------------|--------|
| 全体   |           | 235 | 31.5%         | 30.2%  | 26.0%      | 25.5%        | 20.9%  | 18.7%     | 13.6%   | 11.5%                    | 11.1%  |
| エリア別 | 東海        | 59  | 47.5%         | 32.2%  | 23.7%      | 25.4%        | 23.7%  | 11.9%     | 15.3%   | 10.2%                    | 3.4%   |
|      | 北陸        | 44  | 40.9%         | 22.7%  | 43.2%      | 25.0%        | 22.7%  | 6.8%      | 13.6%   | 9.1%                     | 6.8%   |
|      | 関西        | 58  | 25.9%         | 37.9%  | 27.6%      | 29.3%        | 22.4%  | 25.9%     | 15.5%   | 15.5%                    | 15.5%  |
|      | 関東        | 74  | 17.6%         | 27.0%  | 16.2%      | 23.0%        | 16.2%  | 25.7%     | 10.8%   | 10.8%                    | 16.2%  |
| 性年代別 | 男性20～30代  | 42  | 16.7%         | 23.8%  | 23.8%      | 16.7%        | 9.5%   | 16.7%     | 9.5%    | 11.9%                    | 11.9%  |
|      | 男性40～50代  | 39  | 28.2%         | 28.2%  | 35.9%      | 23.1%        | 15.4%  | 5.1%      | 12.8%   | 5.1%                     | 20.5%  |
|      | 男性60代以上   | 44  | 45.5%         | 50.0%  | 36.4%      | 27.3%        | 29.5%  | 20.5%     | 11.4%   | 18.2%                    | 9.1%   |
|      | 女性20～30代  | 39  | 12.8%         | 28.2%  | 10.3%      | 28.2%        | 7.7%   | 30.8%     | 5.1%    | 7.7%                     | 12.8%  |
|      | 女性40～50代※ | 29  | 31.0%※        | 17.2%※ | 24.1%※     | 24.1%※       | 31.0%※ | 20.7%※    | 24.1%※  | 17.2%※                   | 13.8%※ |
|      | 女性60代以上   | 42  | 52.4%         | 28.6%  | 23.8%      | 33.3%        | 33.3%  | 19.0%     | 21.4%   | 9.5%                     | 0.0%   |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。―＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q4\_AUTUMN。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 旅の目的（冬）

Q4\_WINTER

「スキー・スノーボード」が最も多く 79.7%（311人中248人）。次いで「雪遊び」22.8%。区分別では性年代別の女性60代以上で「温泉」が 30.8%と、全体より約13ポイント高い（n=39）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|        |          | n   | スキー・スノーボード | 雪遊び   | 温泉    | 宿でのんびり過ごす | 地元の美味しい物を食べる | 特産品の買い物 | ソフトクリーム | 郡上八幡 | → 横にスクロール<br>カフェ・喫茶 | プ・ツ・ン<br>リング |
|--------|----------|-----|------------|-------|-------|-----------|--------------|---------|---------|------|---------------------|--------------|
| ⊕ 全体   |          | 311 | 79.7%      | 22.8% | 17.7% | 12.9%     | 11.9%        | 8.7%    | 6.1%    | 4.8% | 4.8%                | 4.2%         |
| 📍 エリア別 | 東海       | 105 | 83.8%      | 22.9% | 12.4% | 7.6%      | 8.6%         | 6.7%    | 2.9%    | 3.8% | 3.8%                | 3.8%         |
|        | 北陸       | 30  | 73.3%      | 23.3% | 23.3% | 23.3%     | 6.7%         | 3.3%    | 0.0%    | 0.0% | 0.0%                | 3.3%         |
|        | 関西       | 105 | 85.7%      | 22.9% | 15.2% | 14.3%     | 9.5%         | 8.6%    | 3.8%    | 4.8% | 2.9%                | 1.9%         |
|        | 関東       | 71  | 67.6%      | 22.5% | 26.8% | 14.1%     | 22.5%        | 14.1%   | 16.9%   | 8.5% | 11.3%               | 8.5%         |
| 👤 性年代別 | 男性20～30代 | 60  | 73.3%      | 35.0% | 18.3% | 18.3%     | 18.3%        | 11.7%   | 8.3%    | 3.3% | 8.3%                | 5.0%         |
|        | 男性40～50代 | 70  | 82.9%      | 14.3% | 21.4% | 14.3%     | 5.7%         | 5.7%    | 2.9%    | 4.3% | 1.4%                | 7.1%         |
|        | 男性60代以上  | 53  | 88.7%      | 15.1% | 17.0% | 7.5%      | 9.4%         | 3.8%    | 1.9%    | 5.7% | 1.9%                | 3.8%         |
|        | 女性20～30代 | 46  | 69.6%      | 34.8% | 8.7%  | 4.3%      | 10.9%        | 4.3%    | 4.3%    | 2.2% | 2.2%                | 4.3%         |
|        | 女性40～50代 | 43  | 81.4%      | 18.6% | 9.3%  | 14.0%     | 14.0%        | 11.6%   | 11.6%   | 7.0% | 9.3%                | 2.3%         |
|        | 女性60代以上  | 39  | 82.1%      | 20.5% | 30.8% | 17.9%     | 15.4%        | 17.9%   | 10.3%   | 7.7% | 7.7%                | 0.0%         |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。―＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q4\_WINTER。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 立ち寄りスポット（春）

Q5\_SPRING

「ひるがの高原 牧歌の里」が最も多く 33.9%（224人中76人）。次いで「郡上八幡」31.7%。区分別ではエリア別の北陸で「ひるがの高原 牧歌の里」が 57.1%と、全体より約 23ポイント高い（n=42）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | ひるがの<br>高原 牧歌<br>の里 | 郡上八幡   | 郡上八幡<br>城 | ひるがの<br>高原サー<br>ビスエリ<br>ア | 大滝鍾乳<br>洞 | 道の駅大<br>日岳 | 道の駅古<br>今伝授の<br>里やまと | ひるがの<br>分水嶺公<br>園 | 山文化の<br>里長滝 |
|------|----------|-----|---------------------|--------|-----------|---------------------------|-----------|------------|----------------------|-------------------|-------------|
| 全体   |          | 224 | 33.9%               | 31.7%  | 23.2%     | 23.2%                     | 20.1%     | 14.3%      | 14.3%                | 13.8%             | 13.4%       |
| エリア別 | 東海       | 55  | 47.3%               | 38.2%  | 16.4%     | 21.8%                     | 20.0%     | 3.6%       | 12.7%                | 18.2%             | 7.3%        |
|      | 北陸       | 42  | 57.1%               | 40.5%  | 23.8%     | 33.3%                     | 9.5%      | 11.9%      | 11.9%                | 9.5%              | 9.5%        |
|      | 関西       | 57  | 24.6%               | 36.8%  | 31.6%     | 19.3%                     | 26.3%     | 24.6%      | 12.3%                | 12.3%             | 10.5%       |
|      | 関東       | 70  | 17.1%               | 17.1%  | 21.4%     | 21.4%                     | 21.4%     | 15.7%      | 18.6%                | 14.3%             | 22.9%       |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 30  | 23.3%               | 10.0%  | 16.7%     | 13.3%                     | 16.7%     | 16.7%      | 13.3%                | 16.7%             | 13.3%       |
|      | 男性40～50代 | 38  | 26.3%               | 31.6%  | 18.4%     | 26.3%                     | 13.2%     | 18.4%      | 13.2%                | 21.1%             | 26.3%       |
|      | 男性60代以上※ | 27  | 29.6%※              | 59.3%※ | 37.0%※    | 11.1%※                    | 14.8%※    | 18.5%※     | 25.9%※               | 14.8%※            | 11.1%※      |
|      | 女性20～30代 | 40  | 27.5%               | 22.5%  | 15.0%     | 15.0%                     | 27.5%     | 15.0%      | 7.5%                 | 0.0%              | 2.5%        |
|      | 女性40～50代 | 38  | 50.0%               | 31.6%  | 23.7%     | 26.3%                     | 15.8%     | 2.6%       | 10.5%                | 10.5%             | 10.5%       |
|      | 女性60代以上  | 51  | 41.2%               | 37.3%  | 29.4%     | 37.3%                     | 27.5%     | 15.7%      | 17.6%                | 19.6%             | 15.7%       |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。―＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q5\_SPRING。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 立ち寄りスポット（夏）

Q5\_SUMMER

「ひるがの高原 牧歌の里」が最も多く 33.1%（326人中108人）。次いで「郡上八幡」29.1%。区分別ではエリア別の関東で「ひるがの高原 牧歌の里」が 11.2%と、全体より約22ポイント低い（n=98）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|        |          | n   | ひるがの<br>高原 牧<br>歌の里 | 郡上八<br>幡 | ひるがの<br>高原サ<br>ービスエ<br>リア | 郡上八<br>幡城 | 大滝鍾<br>乳洞 | ひるがの<br>分水嶺<br>公園 | 道の駅<br>大日岳 | ひるがの<br>湿原植<br>物園 | 道→横にスクロール<br>古今伝<br>授の里<br>やまと | シブル<br>工房 |
|--------|----------|-----|---------------------|----------|---------------------------|-----------|-----------|-------------------|------------|-------------------|--------------------------------|-----------|
| ⊕ 全体   |          | 326 | 33.1%               | 29.1%    | 28.8%                     | 17.2%     | 17.2%     | 13.8%             | 11.3%      | 10.7%             | 10.4%                          | 10.1%     |
| 📍 エリア別 | 東海       | 100 | 48.0%               | 36.0%    | 30.0%                     | 13.0%     | 18.0%     | 21.0%             | 8.0%       | 9.0%              | 13.0%                          | 9.0%      |
|        | 北陸       | 54  | 53.7%               | 16.7%    | 37.0%                     | 7.4%      | 11.1%     | 5.6%              | 3.7%       | 9.3%              | 1.9%                           | 3.7%      |
|        | 関西       | 74  | 27.0%               | 33.8%    | 25.7%                     | 21.6%     | 17.6%     | 14.9%             | 21.6%      | 13.5%             | 14.9%                          | 10.8%     |
|        | 関東       | 98  | 11.2%               | 25.5%    | 25.5%                     | 23.5%     | 19.4%     | 10.2%             | 11.2%      | 11.2%             | 9.2%                           | 14.3%     |
| 👤 性年代別 | 男性20～30代 | 57  | 31.6%               | 14.0%    | 17.5%                     | 1.8%      | 12.3%     | 5.3%              | 14.0%      | 5.3%              | 12.3%                          | 14.0%     |
|        | 男性40～50代 | 49  | 30.6%               | 22.4%    | 24.5%                     | 18.4%     | 20.4%     | 28.6%             | 16.3%      | 8.2%              | 14.3%                          | 8.2%      |
|        | 男性60代以上  | 51  | 33.3%               | 47.1%    | 23.5%                     | 29.4%     | 19.6%     | 21.6%             | 15.7%      | 13.7%             | 17.6%                          | 2.0%      |
|        | 女性20～30代 | 58  | 32.8%               | 13.8%    | 29.3%                     | 8.6%      | 8.6%      | 8.6%              | 10.3%      | 12.1%             | 5.2%                           | 10.3%     |
|        | 女性40～50代 | 58  | 36.2%               | 32.8%    | 43.1%                     | 20.7%     | 24.1%     | 12.1%             | 6.9%       | 10.3%             | 10.3%                          | 17.2%     |
|        | 女性60代以上  | 53  | 34.0%               | 47.2%    | 34.0%                     | 26.4%     | 18.9%     | 9.4%              | 5.7%       | 15.1%             | 3.8%                           | 7.5%      |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。―＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q5\_SUMMER。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 立ち寄りスポット（秋）

Q5\_AUTUMN

「郡上八幡」が最も多く 30.2%（235人中71人）。次いで「ひるがの高原 牧歌の里」29.8%。区分別では性年代別の男性60代以上で「郡上八幡」が 63.6%と、全体より約33ポイント高い（n=44）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |           | n   | 郡上八幡   | ひるがの<br>高原 牧歌<br>の里 | ひるがの<br>高原サー<br>ビスエリ<br>ア | 郡上八幡<br>城 | ひるがの<br>分水嶺<br>公園 | 道の駅白<br>山文化の<br>里長滝 | 道の駅大<br>日岳 | 道の駅一<br>今伝授の<br>里やまと | 大滝鍾<br>乳洞 |
|------|-----------|-----|--------|---------------------|---------------------------|-----------|-------------------|---------------------|------------|----------------------|-----------|
| 全体   |           | 235 | 30.2%  | 29.8%               | 25.1%                     | 17.0%     | 12.3%             | 11.5%               | 11.1%      | 10.6%                | 10.6%     |
| エリア別 | 東海        | 59  | 33.9%  | 39.0%               | 18.6%                     | 16.9%     | 13.6%             | 5.1%                | 13.6%      | 16.9%                | 15.3%     |
|      | 北陸        | 44  | 38.6%  | 47.7%               | 40.9%                     | 9.1%      | 9.1%              | 6.8%                | 6.8%       | 4.5%                 | 9.1%      |
|      | 関西        | 58  | 27.6%  | 22.4%               | 27.6%                     | 15.5%     | 12.1%             | 17.2%               | 8.6%       | 8.6%                 | 8.6%      |
|      | 関東        | 74  | 24.3%  | 17.6%               | 18.9%                     | 23.0%     | 13.5%             | 14.9%               | 13.5%      | 10.8%                | 9.5%      |
| 性年代別 | 男性20～30代  | 42  | 7.1%   | 16.7%               | 14.3%                     | 9.5%      | 9.5%              | 9.5%                | 9.5%       | 4.8%                 | 9.5%      |
|      | 男性40～50代  | 39  | 30.8%  | 28.2%               | 23.1%                     | 17.9%     | 20.5%             | 17.9%               | 20.5%      | 15.4%                | 15.4%     |
|      | 男性60代以上   | 44  | 63.6%  | 40.9%               | 29.5%                     | 40.9%     | 15.9%             | 15.9%               | 4.5%       | 4.5%                 | 11.4%     |
|      | 女性20～30代  | 39  | 10.3%  | 25.6%               | 17.9%                     | 2.6%      | 10.3%             | 7.7%                | 15.4%      | 7.7%                 | 5.1%      |
|      | 女性40～50代※ | 29  | 24.1%※ | 27.6%※              | 37.9%※                    | 10.3%※    | 6.9%※             | 10.3%※              | 10.3%※     | 13.8%※               | 6.9%※     |
|      | 女性60代以上   | 42  | 40.5%  | 38.1%               | 31.0%                     | 16.7%     | 9.5%              | 7.1%                | 7.1%       | 19.0%                | 14.3%     |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q5\_AUTUMN。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 立ち寄りスポット（冬）

Q5\_WINTER

「高鷲スノーパーク」が最も多く 38.9%（311人中121人）。次いで「鷲ヶ岳スキー場」29.9%。区分別では性年代別の女性60代以上で「高鷲スノーパーク」が 23.1%と、全体より約16ポイント低い（n=39）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下（n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 高鷲ス<br>ノーパーク | 鷲ヶ岳ス<br>キー場 | ダイナラ<br>ンド | ひるがの<br>高原ス<br>キー場 | ホワイト<br>ピアたか<br>す | 郡上八<br>幡 | ひるがの<br>高原サ<br>ービスエ<br>リア | 道の駅<br>古今伝<br>授の里<br>やまと | ひるがの<br>高原 牧<br>歌の里 | 道の駅<br>大日岳 |
|------|----------|-----|--------------|-------------|------------|--------------------|-------------------|----------|---------------------------|--------------------------|---------------------|------------|
| 全体   |          | 311 | 38.9%        | 29.9%       | 28.6%      | 24.4%              | 17.4%             | 11.6%    | 11.6%                     | 9.0%                     | 8.0%                | 7.1%       |
| エリア別 | 東海       | 105 | 37.1%        | 34.3%       | 33.3%      | 33.3%              | 23.8%             | 15.2%    | 14.3%                     | 8.6%                     | 7.6%                | 5.7%       |
|      | 北陸       | 30  | 36.7%        | 20.0%       | 33.3%      | 16.7%              | 13.3%             | 10.0%    | 10.0%                     | 13.3%                    | 16.7%               | 0.0%       |
|      | 関西       | 105 | 51.4%        | 32.4%       | 30.5%      | 15.2%              | 13.3%             | 8.6%     | 8.6%                      | 2.9%                     | 3.8%                | 4.8%       |
|      | 関東       | 71  | 23.9%        | 23.9%       | 16.9%      | 28.2%              | 15.5%             | 11.3%    | 12.7%                     | 16.9%                    | 11.3%               | 15.5%      |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 60  | 31.7%        | 31.7%       | 18.3%      | 25.0%              | 15.0%             | 10.0%    | 11.7%                     | 13.3%                    | 8.3%                | 10.0%      |
|      | 男性40～50代 | 70  | 51.4%        | 37.1%       | 44.3%      | 14.3%              | 25.7%             | 15.7%    | 10.0%                     | 7.1%                     | 11.4%               | 5.7%       |
|      | 男性60代以上  | 53  | 34.0%        | 30.2%       | 32.1%      | 35.8%              | 18.9%             | 9.4%     | 7.5%                      | 9.4%                     | 0.0%                | 9.4%       |
|      | 女性20～30代 | 46  | 39.1%        | 15.2%       | 15.2%      | 19.6%              | 13.0%             | 8.7%     | 15.2%                     | 4.3%                     | 6.5%                | 6.5%       |
|      | 女性40～50代 | 43  | 48.8%        | 39.5%       | 34.9%      | 20.9%              | 20.9%             | 14.0%    | 9.3%                      | 11.6%                    | 18.6%               | 4.7%       |
|      | 女性60代以上  | 39  | 23.1%        | 20.5%       | 20.5%      | 35.9%              | 5.1%              | 10.3%    | 17.9%                     | 7.7%                     | 2.6%                | 5.1%       |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。―＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q5\_WINTER。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 周遊した周辺地域（春）

Q6\_SPRING

「郡上八幡」が最も多く 42.9%（224人中96人）。次いで「飛騨高山」30.8%。区分別では性年代別の男性20～30代で「郡上八幡」が 26.7%と、全体より約16ポイント低い（n=30）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | → 横にスクロール |        |        |        |        |        |       |             |            |       |
|------|----------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------------|------------|-------|
|      |          | n         | 郡上八幡   | 飛騨高山   | 下呂温泉   | 白川郷    | 郡上市白鳥町 | 郡上市明宝 | 飛騨市（飛騨古川など） | 関市（モネの池など） | 岐阜市   |
| 全体   |          | 224       | 42.9%  | 30.8%  | 27.7%  | 21.9%  | 18.3%  | 15.6% | 15.6%       | 12.1%      | 10.7% |
| エリア別 | 東海       | 55        | 47.3%  | 21.8%  | 20.0%  | 18.2%  | 7.3%   | 16.4% | 5.5%        | 9.1%       | 5.5%  |
|      | 北陸       | 42        | 40.5%  | 33.3%  | 19.0%  | 14.3%  | 19.0%  | 4.8%  | 9.5%        | 4.8%       | 9.5%  |
|      | 関西       | 57        | 49.1%  | 33.3%  | 28.1%  | 19.3%  | 17.5%  | 15.8% | 22.8%       | 19.3%      | 12.3% |
|      | 関東       | 70        | 35.7%  | 34.3%  | 38.6%  | 31.4%  | 27.1%  | 21.4% | 21.4%       | 12.9%      | 14.3% |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 30        | 26.7%  | 33.3%  | 26.7%  | 16.7%  | 33.3%  | 26.7% | 26.7%       | 20.0%      | 26.7% |
|      | 男性40～50代 | 38        | 42.1%  | 31.6%  | 21.1%  | 23.7%  | 21.1%  | 18.4% | 21.1%       | 10.5%      | 2.6%  |
|      | 男性60代以上※ | 27        | 59.3%※ | 44.4%※ | 40.7%※ | 25.9%※ | 22.2%※ | 0.0%※ | 11.1%※      | 14.8%※     | 7.4%※ |
|      | 女性20～30代 | 40        | 32.5%  | 17.5%  | 30.0%  | 12.5%  | 10.0%  | 15.0% | 10.0%       | 10.0%      | 10.0% |
|      | 女性40～50代 | 38        | 47.4%  | 34.2%  | 21.1%  | 28.9%  | 15.8%  | 18.4% | 15.8%       | 7.9%       | 15.8% |
|      | 女性60代以上  | 51        | 49.0%  | 29.4%  | 29.4%  | 23.5%  | 13.7%  | 13.7% | 11.8%       | 11.8%      | 5.9%  |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q6\_SPRING。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 周遊した周辺地域（夏）

Q6\_SUMMER

「郡上八幡」が最も多く 39.3%（326人中128人）。次いで「飛騨高山」30.7%。区分別では性年代別の女性20～30代で「郡上八幡」が 13.8%と、全体より約25ポイント低い（n=58）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 郡上八幡  | 飛騨高山  | 下呂温泉  | 白川郷   | 飛騨市<br>(飛騨古川など) | 郡上市<br>明宝 | 郡上市<br>白鳥町 | 岐阜市   | → 横にスクロール<br>関市(モネの池など) 石川県<br>金沢市 |       |
|------|----------|-----|-------|-------|-------|-------|-----------------|-----------|------------|-------|------------------------------------|-------|
| 全体   |          | 326 | 39.3% | 30.7% | 27.6% | 20.9% | 18.4%           | 15.3%     | 12.9%      | 11.3% | 10.1%                              | 8.9%  |
| エリア別 | 東海       | 100 | 45.0% | 22.0% | 29.0% | 12.0% | 10.0%           | 14.0%     | 9.0%       | 4.0%  | 7.0%                               | 4.0%  |
|      | 北陸       | 54  | 25.9% | 25.9% | 7.4%  | 13.0% | 13.0%           | 11.1%     | 9.3%       | 3.7%  | 5.6%                               | 9.3%  |
|      | 関西       | 74  | 41.9% | 41.9% | 35.1% | 27.0% | 21.6%           | 12.2%     | 14.9%      | 20.3% | 12.2%                              | 12.2% |
|      | 関東       | 98  | 38.8% | 33.7% | 31.6% | 29.6% | 27.6%           | 21.4%     | 17.3%      | 16.3% | 14.3%                              | 11.2% |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 57  | 21.1% | 26.3% | 26.3% | 17.5% | 21.1%           | 22.8%     | 19.3%      | 10.5% | 15.8%                              | 5.3%  |
|      | 男性40～50代 | 49  | 46.9% | 36.7% | 30.6% | 30.6% | 16.3%           | 20.4%     | 20.4%      | 14.3% | 8.2%                               | 12.2% |
|      | 男性60代以上  | 51  | 64.7% | 39.2% | 35.3% | 31.4% | 13.7%           | 7.8%      | 13.7%      | 3.9%  | 11.8%                              | 3.9%  |
|      | 女性20～30代 | 58  | 13.8% | 25.9% | 25.9% | 12.1% | 15.5%           | 15.5%     | 12.1%      | 12.1% | 8.6%                               | 8.6%  |
|      | 女性40～50代 | 58  | 43.1% | 25.9% | 27.6% | 22.4% | 24.1%           | 17.2%     | 6.9%       | 12.1% | 8.6%                               | 8.6%  |
|      | 女性60代以上  | 53  | 50.9% | 32.1% | 20.8% | 13.2% | 18.9%           | 7.5%      | 5.7%       | 15.1% | 7.5%                               | 15.1% |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n  
出典: Q6\_SUMMER。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 周遊した周辺地域（秋）

Q6\_AUTUMN

「郡上八幡」が最も多く 36.2%（235人中85人）。次いで「飛騨高山」33.6%。区分別では性年代別の男性60代以上で「郡上八幡」が 59.1%と、全体より約23ポイント高い（n=44）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |           | n   | 郡上八幡   | 飛騨高山   | 下呂温泉   | 白川郷   | 飛騨市<br>（飛騨古<br>川など） | 関市（モ<br>ネの池<br>など） | 郡上市白<br>鳥町 | 郡上市<br>明宝 | 岐阜市   | → 横にスクロール |
|------|-----------|-----|--------|--------|--------|-------|---------------------|--------------------|------------|-----------|-------|-----------|
| 全体   |           | 235 | 36.2%  | 33.6%  | 26.4%  | 24.3% | 17.0%               | 15.3%              | 12.3%      | 12.3%     | 11.5% |           |
| エリア別 | 東海        | 59  | 45.8%  | 22.0%  | 20.3%  | 23.7% | 6.8%                | 15.3%              | 8.5%       | 13.6%     | 6.8%  |           |
|      | 北陸        | 44  | 36.4%  | 34.1%  | 18.2%  | 15.9% | 15.9%               | 4.5%               | 9.1%       | 9.1%      | 9.1%  |           |
|      | 関西        | 58  | 31.0%  | 44.8%  | 34.5%  | 31.0% | 31.0%               | 19.0%              | 17.2%      | 12.1%     | 17.2% |           |
|      | 関東        | 74  | 32.4%  | 33.8%  | 29.7%  | 24.3% | 14.9%               | 18.9%              | 13.5%      | 13.5%     | 12.2% |           |
| 性年代別 | 男性20～30代  | 42  | 21.4%  | 26.2%  | 28.6%  | 21.4% | 26.2%               | 21.4%              | 16.7%      | 11.9%     | 16.7% |           |
|      | 男性40～50代  | 39  | 30.8%  | 41.0%  | 25.6%  | 41.0% | 20.5%               | 28.2%              | 23.1%      | 20.5%     | 17.9% |           |
|      | 男性60代以上   | 44  | 59.1%  | 45.5%  | 34.1%  | 25.0% | 13.6%               | 6.8%               | 6.8%       | 4.5%      | 6.8%  |           |
|      | 女性20～30代  | 39  | 20.5%  | 30.8%  | 20.5%  | 23.1% | 7.7%                | 12.8%              | 7.7%       | 17.9%     | 12.8% |           |
|      | 女性40～50代※ | 29  | 34.5%※ | 31.0%※ | 17.2%※ | 6.9%※ | 13.8%※              | 6.9%※              | 13.8%※     | 6.9%※     | 6.9%※ |           |
|      | 女性60代以上   | 42  | 47.6%  | 26.2%  | 28.6%  | 23.8% | 19.0%               | 14.3%              | 7.1%       | 11.9%     | 7.1%  |           |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q6\_AUTUMN。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 周遊した周辺地域（冬）

Q6\_WINTER

「どこにも周遊していない（高鷲町のみ）」が 37.9%。それ以外では「下呂温泉」が最も多く 21.5%（311人中67人）。次いで「郡上八幡」17.7%。区分別では性年代別の男性60代以上で「どこにも周遊していない（高鷲町のみ）」が 60.4%と、全体より約22ポイント高い（n=53）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|        |          | n   | 下呂温泉  | 郡上八幡  | 飛騨高山  | 白川郷   | 郡上市明宝 | 郡上市白鳥町 | 飛騨市（飛騨古川など） | 岐阜市   | → 横にスクロール  |        |
|--------|----------|-----|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------------|-------|------------|--------|
|        |          |     |       |       |       |       |       |        |             |       | 関市（モネの池など） | 石川県金沢市 |
| ⊕ 全体   |          | 311 | 21.5% | 17.7% | 16.1% | 15.8% | 11.6% | 10.6%  | 10.6%       | 9.0%  | 5.1%       | 5.1%   |
| 📍 エリア別 | 東海       | 105 | 20.0% | 19.0% | 10.5% | 12.4% | 11.4% | 11.4%  | 6.7%        | 2.9%  | 3.8%       | 0.0%   |
|        | 北陸       | 30  | 13.3% | 20.0% | 33.3% | 13.3% | 6.7%  | 13.3%  | 10.0%       | 6.7%  | 0.0%       | 3.3%   |
|        | 関西       | 105 | 25.7% | 11.4% | 14.3% | 14.3% | 8.6%  | 5.7%   | 9.5%        | 9.5%  | 2.9%       | 7.6%   |
|        | 関東       | 71  | 21.1% | 23.9% | 19.7% | 23.9% | 18.3% | 15.5%  | 18.3%       | 18.3% | 12.7%      | 9.9%   |
| 👤 性年代別 | 男性20～30代 | 60  | 33.3% | 15.0% | 28.3% | 26.7% | 16.7% | 16.7%  | 20.0%       | 16.7% | 8.3%       | 11.7%  |
|        | 男性40～50代 | 70  | 15.7% | 21.4% | 20.0% | 12.9% | 8.6%  | 11.4%  | 10.0%       | 8.6%  | 7.1%       | 4.3%   |
|        | 男性60代以上  | 53  | 17.0% | 13.2% | 3.8%  | 11.3% | 7.5%  | 5.7%   | 5.7%        | 1.9%  | 0.0%       | 0.0%   |
|        | 女性20～30代 | 46  | 13.0% | 15.2% | 15.2% | 8.7%  | 10.9% | 10.9%  | 10.9%       | 6.5%  | 8.7%       | 0.0%   |
|        | 女性40～50代 | 43  | 20.9% | 20.9% | 14.0% | 14.0% | 14.0% | 11.6%  | 9.3%        | 11.6% | 4.7%       | 7.0%   |
|        | 女性60代以上  | 39  | 30.8% | 20.5% | 10.3% | 20.5% | 12.8% | 5.1%   | 5.1%        | 7.7%  | 0.0%       | 7.7%   |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は％（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q6\_WINTER。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 同行者

「配偶者」が最も多く 51.4%（720人中370人）。次いで「友達」24.4%。区分別では性年代別の男性20～30代で「配偶者」が 26.7%と、全体より約25ポイント低い（n=120）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 配偶者   | 友達    | ひとり<br>(単独) | 子ども・<br>孫(小学<br>生) | 母親    | 子ども・<br>孫(中学<br>生以上) | 父親    | 恋人    | 子ども・<br>孫(未就<br>学児) | 兄弟姉<br>妹 |
|------|----------|-----|-------|-------|-------------|--------------------|-------|----------------------|-------|-------|---------------------|----------|
| 全体   |          | 720 | 51.4% | 24.4% | 14.2%       | 13.6%              | 13.3% | 13.1%                | 11.0% | 9.4%  | 9.0%                | 7.4%     |
| エリア別 | 東海       | 204 | 51.0% | 26.0% | 9.3%        | 17.2%              | 13.7% | 12.7%                | 13.7% | 11.3% | 10.8%               | 7.4%     |
|      | 北陸       | 108 | 65.7% | 21.3% | 14.8%       | 21.3%              | 13.9% | 12.0%                | 10.2% | 7.4%  | 11.1%               | 4.6%     |
|      | 関西       | 204 | 47.1% | 28.4% | 16.2%       | 9.8%               | 13.2% | 14.2%                | 9.3%  | 8.3%  | 7.8%                | 9.3%     |
|      | 関東       | 204 | 48.5% | 20.6% | 16.7%       | 9.8%               | 12.7% | 12.7%                | 10.3% | 9.8%  | 7.4%                | 6.9%     |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 26.7% | 24.2% | 27.5%       | 9.2%               | 20.8% | 3.3%                 | 15.8% | 16.7% | 12.5%               | 10.0%    |
|      | 男性40～50代 | 120 | 51.7% | 33.3% | 23.3%       | 16.7%              | 10.0% | 24.2%                | 9.2%  | 5.0%  | 5.8%                | 3.3%     |
|      | 男性60代以上  | 120 | 66.7% | 25.0% | 10.0%       | 14.2%              | 5.0%  | 11.7%                | 4.2%  | 5.8%  | 5.8%                | 3.3%     |
|      | 女性20～30代 | 120 | 43.3% | 15.0% | 12.5%       | 13.3%              | 22.5% | 3.3%                 | 20.8% | 16.7% | 20.0%               | 16.7%    |
|      | 女性40～50代 | 120 | 53.3% | 27.5% | 5.0%        | 18.3%              | 14.2% | 18.3%                | 11.7% | 10.0% | 5.0%                | 8.3%     |
|      | 女性60代以上  | 120 | 66.7% | 21.7% | 6.7%        | 10.0%              | 7.5%  | 17.5%                | 4.2%  | 2.5%  | 5.0%                | 2.5%     |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q7。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 滞在期間・形態

「日帰り【終日】」が最も多く 33.1%（720人中238人）。次いで「1泊2日【宿泊先は郡上市外（飛騨高山や下呂温泉など）】」25.1%。区分別ではエリア別の関東で「日帰り【終日】」が 13.7%と、全体より約19ポイント低い（n=204）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 日帰り【終日】 | 1泊2日【宿泊先は郡上市外（飛騨高山や下呂温泉など）】 | 1泊2日【宿泊先は郡上市内】 | 日帰り【半日】 | 2泊3日【宿泊先は郡上市内】 | 2泊3日【宿泊先は郡上市外（飛騨高山や下呂温泉など）】 | 日帰り【1～2時間】 | 2泊3日【宿泊先は郡上市内と郡上市外の両方】 | 3泊以上 |
|------|----------|-----|---------|-----------------------------|----------------|---------|----------------|-----------------------------|------------|------------------------|------|
| 全体   |          | 720 | 33.1%   | 25.1%                       | 24.9%          | 18.1%   | 9.0%           | 9.0%                        | 8.2%       | 4.6%                   | 3.1% |
| エリア別 | 東海       | 204 | 46.1%   | 18.6%                       | 19.6%          | 26.5%   | 3.9%           | 1.5%                        | 10.8%      | 1.0%                   | 1.0% |
|      | 北陸       | 108 | 43.5%   | 23.1%                       | 12.0%          | 29.6%   | 0.9%           | 2.8%                        | 11.1%      | 0.9%                   | 0.0% |
|      | 関西       | 204 | 33.8%   | 29.4%                       | 29.9%          | 9.3%    | 10.8%          | 15.7%                       | 5.4%       | 7.4%                   | 3.4% |
|      | 関東       | 204 | 13.7%   | 28.4%                       | 31.9%          | 12.3%   | 16.7%          | 13.2%                       | 6.9%       | 7.4%                   | 6.4% |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 33.3%   | 28.3%                       | 30.0%          | 18.3%   | 15.8%          | 15.0%                       | 10.0%      | 3.3%                   | 2.5% |
|      | 男性40～50代 | 120 | 37.5%   | 22.5%                       | 25.8%          | 25.0%   | 5.0%           | 6.7%                        | 6.7%       | 5.0%                   | 3.3% |
|      | 男性60代以上  | 120 | 35.0%   | 28.3%                       | 15.8%          | 9.2%    | 10.0%          | 10.0%                       | 10.0%      | 3.3%                   | 5.0% |
|      | 女性20～30代 | 120 | 29.2%   | 20.0%                       | 26.7%          | 25.0%   | 5.8%           | 6.7%                        | 10.0%      | 5.0%                   | 4.2% |
|      | 女性40～50代 | 120 | 40.0%   | 20.0%                       | 28.3%          | 14.2%   | 10.0%          | 7.5%                        | 7.5%       | 5.8%                   | 0.0% |
|      | 女性60代以上  | 120 | 23.3%   | 31.7%                       | 22.5%          | 16.7%   | 7.5%           | 8.3%                        | 5.0%       | 5.0%                   | 3.3% |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n  
出典: Q8。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 情報源（旅マエ）

「何も見ていない」が26.7%。それ以外では「Googleマップ・地図アプリ」が最も多く21.0%（720人中151人）。次いで「雑誌・マップ本」16.7%。区分別では性年代別の男性20～30代で「生成AI（ChatGPTなど）」が20.8%と、全体より約13ポイント高い（n=120）。

全体 +10ポイント以上

全体 +5ポイント以上

全体 -5ポイント以下

全体 -10ポイント以下

(n=30以上の区分のみ塗る)

|        |          | n   | Google<br>マップ・<br>地図ア<br>プリ | 雑誌・マ<br>ップ本 | パンフレ<br>ット(紙<br>媒体) | 宿泊予<br>約サイト | スキー場<br>のHP・<br>SNS | 友人・知<br>人からの<br>クチコミ | 高鷲観<br>光協会<br>のHP | 個人・イ<br>ンフルエ<br>ンサーな<br>どの<br>SNS<br>(X[旧<br>Twitter<br>]、<br>Instagr<br>am、<br>Facebo<br>ok等) | → 横にスクロール |       |
|--------|----------|-----|-----------------------------|-------------|---------------------|-------------|---------------------|----------------------|-------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|
|        |          |     |                             |             |                     |             |                     |                      |                   |                                                                                                |           |       |
| ⊕ 全体   |          | 720 | 21.0%                       | 16.7%       | 16.2%               | 14.6%       | 13.2%               | 12.5%                | 12.4%             | 10.1%                                                                                          | 9.9%      | 9.4%  |
| 📍 エリア別 | 東海       | 204 | 22.1%                       | 14.7%       | 10.8%               | 10.8%       | 12.3%               | 14.2%                | 9.8%              | 7.8%                                                                                           | 8.3%      | 4.9%  |
|        | 北陸       | 108 | 23.1%                       | 12.0%       | 13.9%               | 6.5%        | 4.6%                | 10.2%                | 11.1%             | 3.7%                                                                                           | 12.0%     | 6.5%  |
|        | 関西       | 204 | 22.1%                       | 20.1%       | 15.7%               | 18.6%       | 18.1%               | 13.2%                | 14.7%             | 15.7%                                                                                          | 6.9%      | 10.3% |
|        | 関東       | 204 | 17.6%                       | 17.6%       | 23.5%               | 18.6%       | 13.7%               | 11.3%                | 13.2%             | 10.3%                                                                                          | 13.2%     | 14.7% |
| 👤 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 25.8%                       | 15.8%       | 22.5%               | 20.8%       | 15.8%               | 15.0%                | 17.5%             | 13.3%                                                                                          | 15.8%     | 21.7% |
|        | 男性40～50代 | 120 | 27.5%                       | 15.8%       | 10.0%               | 14.2%       | 20.0%               | 14.2%                | 15.8%             | 14.2%                                                                                          | 7.5%      | 9.2%  |
|        | 男性60代以上  | 120 | 16.7%                       | 23.3%       | 17.5%               | 8.3%        | 13.3%               | 7.5%                 | 15.8%             | 4.2%                                                                                           | 9.2%      | 5.0%  |
|        | 女性20～30代 | 120 | 17.5%                       | 8.3%        | 13.3%               | 13.3%       | 10.8%               | 9.2%                 | 9.2%              | 16.7%                                                                                          | 10.8%     | 4.2%  |
|        | 女性40～50代 | 120 | 18.3%                       | 15.8%       | 15.0%               | 11.7%       | 12.5%               | 16.7%                | 9.2%              | 10.0%                                                                                          | 8.3%      | 6.7%  |
|        | 女性60代以上  | 120 | 20.0%                       | 20.8%       | 19.2%               | 19.2%       | 6.7%                | 12.5%                | 6.7%              | 2.5%                                                                                           | 7.5%      | 10.0% |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n  
出典: Q9\_PRE。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 情報源（旅ナカ）

Q9\_DURING

「何も見ていない」が32.6%。それ以外では「Googleマップ・地図アプリ」が最も多く21.4%（720人中154人）。次いで「パンフレット（紙媒体）」17.4%。区分別では性年代別の男性20～30代で「何も見ていない」が20.0%と、全体より約13ポイント低い（n=120）。

全体 +10ポイント以上

全体 +5ポイント以上

全体 -5ポイント以下

全体 -10ポイント以下

(n=30以上の区分のみ塗る)

|        |          | n   | Google<br>マップ・<br>地図ア<br>プリ | パンフレ<br>ット(紙<br>媒体) | 観光案<br>内所 | 雑誌・マ<br>ップ本 | 現地施<br>設のスタ<br>ッフの案<br>内 | 友人・知<br>人からの<br>クチコミ | 個人・イン<br>フルエン<br>サーなど<br>のSNS<br>(X(旧<br>Twitter<br>)、Instagr<br>am、Facebo<br>ok等) | スキー場<br>のHP・<br>SNS | 高鷲観<br>光協会<br>のHP | 宿泊予<br>約サイ |
|--------|----------|-----|-----------------------------|---------------------|-----------|-------------|--------------------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|------------|
| ⊕ 全体   |          | 720 | 21.4%                       | 17.4%               | 12.5%     | 11.7%       | 9.6%                     | 9.3%                 | 8.1%                                                                               | 7.5%                | 7.4%              | 6.9%       |
| 📍 エリア別 | 東海       | 204 | 20.1%                       | 15.2%               | 8.3%      | 10.3%       | 7.8%                     | 7.8%                 | 6.9%                                                                               | 5.9%                | 4.9%              | 4.4%       |
|        | 北陸       | 108 | 21.3%                       | 13.9%               | 16.7%     | 8.3%        | 11.1%                    | 4.6%                 | 1.9%                                                                               | 3.7%                | 4.6%              | 0.9%       |
|        | 関西       | 204 | 24.0%                       | 15.2%               | 9.8%      | 13.2%       | 9.3%                     | 11.8%                | 9.8%                                                                               | 9.8%                | 10.3%             | 6.9%       |
|        | 関東       | 204 | 20.1%                       | 23.5%               | 17.2%     | 13.2%       | 10.8%                    | 10.8%                | 10.8%                                                                              | 8.8%                | 8.3%              | 12.7%      |
| 👤 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 22.5%                       | 17.5%               | 12.5%     | 14.2%       | 10.8%                    | 15.8%                | 14.2%                                                                              | 11.7%               | 10.8%             | 10.8%      |
|        | 男性40～50代 | 120 | 24.2%                       | 14.2%               | 10.8%     | 14.2%       | 7.5%                     | 5.8%                 | 10.8%                                                                              | 10.0%               | 10.0%             | 5.0%       |
|        | 男性60代以上  | 120 | 16.7%                       | 19.2%               | 12.5%     | 10.8%       | 6.7%                     | 1.7%                 | 1.7%                                                                               | 5.0%                | 8.3%              | 5.0%       |
|        | 女性20～30代 | 120 | 21.7%                       | 18.3%               | 10.8%     | 8.3%        | 8.3%                     | 8.3%                 | 12.5%                                                                              | 7.5%                | 5.0%              | 7.5%       |
|        | 女性40～50代 | 120 | 20.8%                       | 10.8%               | 12.5%     | 11.7%       | 13.3%                    | 15.8%                | 5.8%                                                                               | 6.7%                | 6.7%              | 7.5%       |
|        | 女性60代以上  | 120 | 22.5%                       | 24.2%               | 15.8%     | 10.8%       | 10.8%                    | 8.3%                 | 3.3%                                                                               | 4.2%                | 3.3%              | 5.8%       |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q9\_DURING。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 旅の目的を季節で並べて見る（上位 12）

G\_Q4

列ごとの最多: 春（3月～5月）は「ドライブ・ツーリング」 30.8%、夏（6月～8月）は「ドライブ・ツーリング」 27.0%、秋（9月～11月）は「紅葉や新緑、季節の花を見る」 31.5%、冬（12月～2月）は「スキー・スノーボード」 79.7%。

| 選択肢           | 春 (3月～5月)<br>n=224 | 夏 (6月～8月)<br>n=326 | 秋 (9月～11月)<br>n=235 | 冬 (12月～2月)<br>n=311 |
|---------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| スキー・スノーボード    | 8.0%               | 0.0%               | 5.1%                | 79.7%               |
| 紅葉や新緑、季節の花を見る | 25.4%              | 9.5%               | 31.5%               | 3.5%                |
| ドライブ・ツーリング    | 30.8%              | 27.0%              | 26.0%               | 4.2%                |
| 地元の美味しい物を食べる  | 30.8%              | 19.9%              | 25.5%               | 11.9%               |
| 温泉            | 29.0%              | 20.6%              | 30.2%               | 17.7%               |
| 郡上八幡          | 24.6%              | 17.5%              | 20.9%               | 4.8%                |
| 避暑            | 5.4%               | 24.5%              | 8.1%                | 2.9%                |
| 雪遊び           | 8.9%               | 0.0%               | 4.7%                | 22.8%               |
| 宿でのんびり過ごす     | 21.0%              | 15.0%              | 18.7%               | 12.9%               |
| 郡上おどり         | 0.0%               | 19.6%              | 0.0%                | 0.0%                |
| キャンプ・グランピング   | 8.5%               | 19.0%              | 11.1%               | 2.6%                |
| BBQ           | 11.2%              | 18.4%              | 10.6%               | 1.9%                |
| その他           | 1.3%               | 2.1%               | 0.9%                | 0.3%                |

出典: G\_Q4。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 立ち寄りスポットを季節で並べて見る（上位 12）

G\_Q5

列ごとの最多: 春（3月～5月）は「ひるがの高原 牧歌の里」 33.9%、夏（6月～8月）は「ひるがの高原 牧歌の里」 33.1%、秋（9月～11月）は「郡上八幡」 30.2%、冬（12月～2月）は「高鷲スノーパーク」 38.9%。

| 選択肢           | 春 (3月～5月)<br>n=224 | 夏 (6月～8月)<br>n=326 | 秋 (9月～11月)<br>n=235 | 冬 (12月～2月)<br>n=311 |
|---------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 高鷲スノーパーク      | 7.1%               | 7.1%               | 5.1%                | 38.9%               |
| ひるがの高原 牧歌の里   | 33.9%              | 33.1%              | 29.8%               | 8.0%                |
| 郡上八幡          | 31.7%              | 29.1%              | 30.2%               | 11.6%               |
| 鷲ヶ岳スキー場       | 3.6%               | 2.8%               | 7.7%                | 29.9%               |
| ひるがの高原サービスエリア | 23.2%              | 28.8%              | 25.1%               | 11.6%               |
| ダイナランド        | 8.5%               | 5.2%               | 6.4%                | 28.6%               |
| ひるがの高原スキー場    | 4.9%               | 8.0%               | 4.7%                | 24.4%               |
| 郡上八幡城         | 23.2%              | 17.2%              | 17.0%               | 6.8%                |
| 大滝鍾乳洞         | 20.1%              | 17.2%              | 10.6%               | 7.1%                |
| ホワイトピアたかす     | 4.5%               | 7.4%               | 4.7%                | 17.4%               |
| 道の駅大日岳        | 14.3%              | 11.3%              | 11.1%               | 7.1%                |
| 道の駅古今伝授の里やまと  | 14.3%              | 10.4%              | 10.6%               | 9.0%                |
| その他           | 0.9%               | 1.5%               | 0.9%                | 2.3%                |

出典: G\_Q5。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 周遊した周辺地域を季節で並べて見る（上位 12）

G\_Q6

列ごとの最多: 春（3月～5月）は「郡上八幡」 42.9%、夏（6月～8月）は「郡上八幡」 39.3%、秋（9月～11月）は「郡上八幡」 36.2%、冬（12月～2月）は「下呂温泉」 21.5%。

| 選択肢                 | 春 (3月～5月)<br>n=224 | 夏 (6月～8月)<br>n=326 | 秋 (9月～11月)<br>n=235 | 冬 (12月～2月)<br>n=311 |
|---------------------|--------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| 郡上八幡                | 42.9%              | 39.3%              | 36.2%               | 17.7%               |
| 飛騨高山                | 30.8%              | 30.7%              | 33.6%               | 16.1%               |
| 下呂温泉                | 27.7%              | 27.6%              | 26.4%               | 21.5%               |
| 白川郷                 | 21.9%              | 20.9%              | 24.3%               | 15.8%               |
| 飛騨市 (飛騨古川など)        | 15.6%              | 18.4%              | 17.0%               | 10.6%               |
| 郡上市白鳥町              | 18.3%              | 12.9%              | 12.3%               | 10.6%               |
| 郡上市明宝               | 15.6%              | 15.3%              | 12.3%               | 11.6%               |
| 関市 (モネの池など)         | 12.1%              | 10.1%              | 15.3%               | 5.1%                |
| 岐阜市                 | 10.7%              | 11.3%              | 11.5%               | 9.0%                |
| 石川県金沢市              | 6.7%               | 8.9%               | 6.0%                | 5.1%                |
| 福井県勝山市 (恐竜博物館など)    | 7.1%               | 8.6%               | 7.7%                | 1.9%                |
| 福井県坂井市 (東尋坊など)      | 4.5%               | 6.1%               | 7.7%                | 2.9%                |
| どこにも周遊していない (高鷲町のみ) | 16.5%              | 14.1%              | 8.5%                | 37.9%               |
| その他                 | 0.4%               | 0.0%               | 0.4%                | 0.3%                |

出典: G\_Q6。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 情報源を旅マエ・旅ナカで並べて見る

列ごとの最多: 旅マエ（旅行前）は「Googleマップ・地図アプリ」 21.0%、旅ナカ（旅行中）は「Googleマップ・地図アプリ」 21.4%。

©会社DataBake / 版 v0.1.0 (集計 2026-10-01)

|                                                     | n=720 | n=720 |
|-----------------------------------------------------|-------|-------|
| Googleマップ・地図アプリ                                     | 21.0% | 21.4% |
| パンフレット(紙媒体)                                         | 16.2% | 17.4% |
| 雑誌・マップ本                                             | 16.7% | 11.7% |
| 宿泊予約サイト                                             | 14.6% | 6.9%  |
| スキー場のHP・SNS                                         | 13.2% | 7.5%  |
| 友人・知人からのクチコミ                                        | 12.5% | 9.3%  |
| 観光案内所                                               | 8.6%  | 12.5% |
| 高鷲観光協会のHP                                           | 12.4% | 7.4%  |
| 個人・インフルエンサーなどのSNS (X[旧Twitter]、Instagram、Facebook等) | 10.1% | 8.1%  |
| テレビ                                                 | 9.9%  | 5.3%  |
| 現地施設のスタッフの案内                                        | 7.4%  | 9.6%  |
| 宿のHP・SNS                                            | 9.4%  | 5.6%  |
| 家族・親戚からのクチコミ                                        | 9.4%  | 6.8%  |
| 個人・インフルエンサーなどのYouTube                               | 8.1%  | 6.4%  |
| 高鷲観光協会のSNS                                          | 7.8%  | 6.4%  |
| 生成AI(ChatGPTなど)                                     | 7.5%  | 6.8%  |
| TABITABI 郡上のHP                                      | 5.7%  | 4.6%  |
| TABITABI 郡上のSNS                                     | 4.9%  | 4.9%  |
| ラジオ                                                 | 2.8%  | 3.9%  |
| 新聞                                                  | 3.1%  | 3.6%  |
| 何も見ていない                                             | 26.7% | 32.6% |
| その他                                                 | 0.4%  | 0.1%  |

出典: G\_Q9。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 来訪者の評価

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の  $n$  が分母。

# 経験した項目

Q13X

「自然・景観」が最も多く 97.4%（720人中701人）。次いで「広域アクセス（自宅から高鷲町エリア・最寄りICまでの移動）」96.4%。区分別ではエリア別の関東で「夜のコンテンツ（飲み屋など）」が 81.9%と、全体より約13ポイント高い（n=204）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 自然・景観  | 広域アクセス（自宅から高鷲町エリア・最寄りICまでの移動） | 飲食店の充実度・地元の食 | 観光施設  | 現地で<br>の情報の<br>入手のし<br>やすさ | 地元ス<br>タッフ等<br>の対応・お<br>もてなし | 現地で<br>の移動・<br>二次交<br>通（IC・<br>駅から<br>各スキー<br>場や施<br>設までの<br>移動） | ゲレンデ<br>や駐車<br>場の混<br>雑状況 | 温泉・日<br>帰り入<br>浴施設 | 体験ア<br>ティビ<br>ィ |
|------|----------|-----|--------|-------------------------------|--------------|-------|----------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------|-----------------|
| 全体   |          | 720 | 97.4%  | 96.4%                         | 92.8%        | 91.0% | 90.1%                      | 90.0%                        | 84.9%                                                            | 84.7%                     | 82.6%              | 81.9            |
| エリア別 | 東海       | 204 | 98.0%  | 96.6%                         | 93.6%        | 90.2% | 91.7%                      | 90.7%                        | 81.4%                                                            | 82.4%                     | 79.4%              | 79.4            |
|      | 北陸       | 108 | 100.0% | 97.2%                         | 90.7%        | 93.5% | 85.2%                      | 92.6%                        | 72.2%                                                            | 82.4%                     | 70.4%              | 83.3            |
|      | 関西       | 204 | 96.1%  | 96.1%                         | 90.2%        | 86.3% | 87.7%                      | 87.3%                        | 88.2%                                                            | 86.3%                     | 83.3%              | 80.9            |
|      | 関東       | 204 | 96.6%  | 96.1%                         | 95.6%        | 95.1% | 93.6%                      | 90.7%                        | 91.7%                                                            | 86.8%                     | 91.7%              | 84.8            |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 97.5%  | 97.5%                         | 93.3%        | 94.2% | 93.3%                      | 91.7%                        | 91.7%                                                            | 89.2%                     | 90.8%              | 91.7            |
|      | 男性40～50代 | 120 | 94.2%  | 97.5%                         | 90.8%        | 85.0% | 92.5%                      | 88.3%                        | 83.3%                                                            | 90.0%                     | 82.5%              | 84.2            |
|      | 男性60代以上  | 120 | 95.0%  | 94.2%                         | 92.5%        | 89.2% | 86.7%                      | 88.3%                        | 82.5%                                                            | 85.8%                     | 77.5%              | 70.8            |
|      | 女性20～30代 | 120 | 99.2%  | 94.2%                         | 93.3%        | 92.5% | 93.3%                      | 91.7%                        | 91.7%                                                            | 81.7%                     | 85.8%              | 87.5            |
|      | 女性40～50代 | 120 | 98.3%  | 98.3%                         | 91.7%        | 91.7% | 85.8%                      | 90.0%                        | 83.3%                                                            | 81.7%                     | 75.8%              | 80.0            |
|      | 女性60代以上  | 120 | 100.0% | 96.7%                         | 95.0%        | 93.3% | 89.2%                      | 90.0%                        | 76.7%                                                            | 80.0%                     | 83.3%              | 77.5            |

複数回答のため合計は100%を超える。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13X。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: スキー場

Q13\_1

「満足（非常に満足＋満足）」は 53.9%（560人中302人）。区分別ではエリア別の北陸で「満足（非常に満足＋満足）」が 38.0%と、全体より約16ポイント低い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 560 | 13.9% | 40.0% | 36.4%     | 7.0%  | 2.7%  | 53.9%        |
| エリア別 | 東海       | 158 | 14.6% | 39.9% | 36.1%     | 8.2%  | 1.3%  | 54.4%        |
|      | 北陸       | 71  | 8.5%  | 29.6% | 49.3%     | 9.9%  | 2.8%  | 38.0%        |
|      | 関西       | 164 | 14.6% | 45.1% | 32.3%     | 4.3%  | 3.7%  | 59.8%        |
|      | 関東       | 167 | 15.0% | 39.5% | 35.3%     | 7.2%  | 3.0%  | 54.5%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 103 | 17.5% | 38.8% | 26.2%     | 12.6% | 4.9%  | 56.3%        |
|      | 男性40～50代 | 99  | 19.2% | 41.4% | 30.3%     | 6.1%  | 3.0%  | 60.6%        |
|      | 男性60代以上  | 89  | 9.0%  | 39.3% | 46.1%     | 5.6%  | 0.0%  | 48.3%        |
|      | 女性20～30代 | 91  | 13.2% | 40.7% | 29.7%     | 8.8%  | 7.7%  | 53.8%        |
|      | 女性40～50代 | 90  | 14.4% | 43.3% | 36.7%     | 5.6%  | 0.0%  | 57.8%        |
|      | 女性60代以上  | 88  | 9.1%  | 36.4% | 52.3%     | 2.3%  | 0.0%  | 45.5%        |

満足（非常に満足＋満足）＝非常に満足＋満足 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13\_1。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 体験アクティビティ

Q13\_2

「満足（非常に満足＋満足）」は 51.5%（590人中304人）。区分別では性年代別の男性60代以上で「満足（非常に満足＋満足）」が 36.5%と、全体より約15ポイント低い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 590 | 10.3% | 41.2% | 39.3%     | 7.1%  | 2.0%  | 51.5%        |
| エリア別 | 東海       | 162 | 8.0%  | 42.0% | 42.0%     | 5.6%  | 2.5%  | 50.0%        |
|      | 北陸       | 90  | 3.3%  | 36.7% | 53.3%     | 6.7%  | 0.0%  | 40.0%        |
|      | 関西       | 165 | 9.7%  | 42.4% | 36.4%     | 8.5%  | 3.0%  | 52.1%        |
|      | 関東       | 173 | 16.8% | 41.6% | 32.4%     | 7.5%  | 1.7%  | 58.4%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 110 | 16.4% | 37.3% | 31.8%     | 12.7% | 1.8%  | 53.6%        |
|      | 男性40～50代 | 101 | 8.9%  | 46.5% | 35.6%     | 5.0%  | 4.0%  | 55.4%        |
|      | 男性60代以上  | 85  | 4.7%  | 31.8% | 58.8%     | 3.5%  | 1.2%  | 36.5%        |
|      | 女性20～30代 | 105 | 16.2% | 40.0% | 31.4%     | 9.5%  | 2.9%  | 56.2%        |
|      | 女性40～50代 | 96  | 9.4%  | 49.0% | 31.2%     | 8.3%  | 2.1%  | 58.3%        |
|      | 女性60代以上  | 93  | 4.3%  | 41.9% | 51.6%     | 2.2%  | 0.0%  | 46.2%        |

満足(非常に満足＋満足)＝非常に満足＋満足 の合計(表の右端の列)。※＝参考値(n が 10～29)。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は% (小数1桁)、分母は各行の n

出典: Q13\_2。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 自然・景観

Q13\_3

「満足（非常に満足＋満足）」は 73.8%（701人中517人）。区分別では性年代別の男性20～30代で「満足（非常に満足＋満足）」が 60.7%と、全体より約13ポイント低い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 701 | 26.4% | 47.4% | 19.1%     | 5.0%  | 2.1%  | 73.8%        |
| エリア別 | 東海       | 200 | 29.0% | 47.5% | 17.0%     | 5.0%  | 1.5%  | 76.5%        |
|      | 北陸       | 108 | 22.2% | 54.6% | 14.8%     | 5.6%  | 2.8%  | 76.9%        |
|      | 関西       | 196 | 24.5% | 49.0% | 19.4%     | 4.6%  | 2.6%  | 73.5%        |
|      | 関東       | 197 | 27.9% | 41.6% | 23.4%     | 5.1%  | 2.0%  | 69.5%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 117 | 27.4% | 33.3% | 23.9%     | 12.0% | 3.4%  | 60.7%        |
|      | 男性40～50代 | 113 | 22.1% | 52.2% | 18.6%     | 3.5%  | 3.5%  | 74.3%        |
|      | 男性60代以上  | 114 | 24.6% | 54.4% | 15.8%     | 5.3%  | 0.0%  | 78.9%        |
|      | 女性20～30代 | 119 | 29.4% | 33.6% | 25.2%     | 7.6%  | 4.2%  | 63.0%        |
|      | 女性40～50代 | 118 | 31.4% | 49.2% | 16.1%     | 1.7%  | 1.7%  | 80.5%        |
|      | 女性60代以上  | 120 | 23.3% | 61.7% | 15.0%     | 0.0%  | 0.0%  | 85.0%        |

満足（非常に満足＋満足）＝非常に満足＋満足 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13\_3。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 飲食店の充実度・地元の食

Q13\_4

「満足（非常に満足＋満足）」は 53.1%（668人中355人）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 668 | 11.1% | 42.1% | 35.5%     | 8.8%  | 2.5%  | 53.1%        |
| エリア別 | 東海       | 191 | 6.8%  | 42.4% | 42.4%     | 6.3%  | 2.1%  | 49.2%        |
|      | 北陸       | 98  | 7.1%  | 39.8% | 36.7%     | 15.3% | 1.0%  | 46.9%        |
|      | 関西       | 184 | 11.4% | 41.3% | 34.8%     | 10.3% | 2.2%  | 52.7%        |
|      | 関東       | 195 | 16.9% | 43.6% | 28.7%     | 6.7%  | 4.1%  | 60.5%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 112 | 14.3% | 42.0% | 25.9%     | 11.6% | 6.2%  | 56.2%        |
|      | 男性40～50代 | 109 | 14.7% | 39.4% | 32.1%     | 11.9% | 1.8%  | 54.1%        |
|      | 男性60代以上  | 111 | 3.6%  | 39.6% | 49.5%     | 5.4%  | 1.8%  | 43.2%        |
|      | 女性20～30代 | 112 | 13.4% | 44.6% | 25.9%     | 13.4% | 2.7%  | 58.0%        |
|      | 女性40～50代 | 110 | 12.7% | 40.9% | 39.1%     | 4.5%  | 2.7%  | 53.6%        |
|      | 女性60代以上  | 114 | 7.9%  | 45.6% | 40.4%     | 6.1%  | 0.0%  | 53.5%        |

満足(非常に満足＋満足)＝非常に満足＋満足 の合計(表の右端の列)。※＝参考値(n が 10～29)。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は% (小数1桁)、分母は各行の n

出典: Q13\_4。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 宿泊施設

Q13\_5

「満足（非常に満足＋満足）」は 55.6%（561人中312人）。区分別ではエリア別の北陸で「満足（非常に満足＋満足）」が 38.4%と、全体より約17ポイント低い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 561 | 15.0% | 40.6% | 35.3%     | 6.4%  | 2.7%  | 55.6%        |
| エリア別 | 東海       | 145 | 7.6%  | 42.8% | 44.1%     | 4.1%  | 1.4%  | 50.3%        |
|      | 北陸       | 73  | 8.2%  | 30.1% | 49.3%     | 9.6%  | 2.7%  | 38.4%        |
|      | 関西       | 160 | 16.9% | 43.1% | 30.0%     | 6.2%  | 3.8%  | 60.0%        |
|      | 関東       | 183 | 21.9% | 41.0% | 27.3%     | 7.1%  | 2.7%  | 62.8%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 106 | 22.6% | 34.0% | 23.6%     | 15.1% | 4.7%  | 56.6%        |
|      | 男性40～50代 | 88  | 14.8% | 42.0% | 37.5%     | 4.5%  | 1.1%  | 56.8%        |
|      | 男性60代以上  | 88  | 10.2% | 44.3% | 42.0%     | 2.3%  | 1.1%  | 54.5%        |
|      | 女性20～30代 | 100 | 15.0% | 37.0% | 35.0%     | 6.0%  | 7.0%  | 52.0%        |
|      | 女性40～50代 | 87  | 17.2% | 40.2% | 36.8%     | 4.6%  | 1.1%  | 57.5%        |
|      | 女性60代以上  | 92  | 8.7%  | 47.8% | 39.1%     | 4.3%  | 0.0%  | 56.5%        |

満足(非常に満足＋満足)＝非常に満足＋満足 の合計(表の右端の列)。※＝参考値(n が 10～29)。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は% (小数1桁)、分母は各行の n

出典: Q13\_5。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 観光施設

Q13\_6

「満足（非常に満足＋満足）」は 56.3%（655人中369人）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 655 | 11.9% | 44.4% | 35.0%     | 6.7%  | 2.0%  | 56.3%        |
| エリア別 | 東海       | 184 | 7.6%  | 46.7% | 38.0%     | 5.4%  | 2.2%  | 54.3%        |
|      | 北陸       | 101 | 8.9%  | 44.6% | 38.6%     | 7.9%  | 0.0%  | 53.5%        |
|      | 関西       | 176 | 12.5% | 42.6% | 35.8%     | 6.2%  | 2.8%  | 55.1%        |
|      | 関東       | 194 | 17.0% | 43.8% | 29.4%     | 7.7%  | 2.1%  | 60.8%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 113 | 17.7% | 37.2% | 27.4%     | 11.5% | 6.2%  | 54.9%        |
|      | 男性40～50代 | 102 | 10.8% | 42.2% | 40.2%     | 5.9%  | 1.0%  | 52.9%        |
|      | 男性60代以上  | 107 | 7.5%  | 41.1% | 45.8%     | 5.6%  | 0.0%  | 48.6%        |
|      | 女性20～30代 | 111 | 15.3% | 45.9% | 27.9%     | 9.0%  | 1.8%  | 61.3%        |
|      | 女性40～50代 | 110 | 10.9% | 50.0% | 32.7%     | 4.5%  | 1.8%  | 60.9%        |
|      | 女性60代以上  | 112 | 8.9%  | 50.0% | 36.6%     | 3.6%  | 0.9%  | 58.9%        |

満足(非常に満足＋満足)＝非常に満足＋満足 の合計(表の右端の列)。※＝参考値(n が 10～29)。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%(小数1桁)、分母は各行の n

出典: Q13\_6。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 温泉・日帰り入浴施設

Q13\_7

「満足（非常に満足＋満足）」は 62.9%（595人中374人）。区分別ではエリア別の北陸で「満足（非常に満足＋満足）」が 48.7%と、全体より約14ポイント低い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満   | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|------|-------|--------------|
| 全体   |          | 595 | 16.1% | 46.7% | 30.9%     | 4.5% | 1.7%  | 62.9%        |
| エリア別 | 東海       | 162 | 12.3% | 49.4% | 34.0%     | 3.7% | 0.6%  | 61.7%        |
|      | 北陸       | 76  | 11.8% | 36.8% | 43.4%     | 5.3% | 2.6%  | 48.7%        |
|      | 関西       | 170 | 15.9% | 47.6% | 28.8%     | 5.9% | 1.8%  | 63.5%        |
|      | 関東       | 187 | 21.4% | 47.6% | 25.1%     | 3.7% | 2.1%  | 69.0%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 109 | 22.9% | 37.6% | 28.4%     | 6.4% | 4.6%  | 60.6%        |
|      | 男性40～50代 | 99  | 13.1% | 50.5% | 28.3%     | 8.1% | 0.0%  | 63.6%        |
|      | 男性60代以上  | 93  | 14.0% | 49.5% | 32.3%     | 3.2% | 1.1%  | 63.4%        |
|      | 女性20～30代 | 103 | 19.4% | 36.9% | 34.0%     | 6.8% | 2.9%  | 56.3%        |
|      | 女性40～50代 | 91  | 15.4% | 52.7% | 29.7%     | 1.1% | 1.1%  | 68.1%        |
|      | 女性60代以上  | 100 | 11.0% | 55.0% | 33.0%     | 1.0% | 0.0%  | 66.0%        |

満足(非常に満足＋満足)＝非常に満足＋満足 の合計(表の右端の列)。※＝参考値(n が 10～29)。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は% (小数1桁)、分母は各行の n

出典: Q13\_7。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 広域アクセス

Q13\_8

「満足（非常に満足＋満足）」は 51.6%（694人中358人）。区分別では性年代別の男性20～30代で「満足（非常に満足＋満足）」が 62.4%と、全体より約11ポイント高い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 694 | 11.5% | 40.1% | 38.8%     | 7.9%  | 1.7%  | 51.6%        |
| エリア別 | 東海       | 197 | 8.6%  | 45.7% | 39.6%     | 5.6%  | 0.5%  | 54.3%        |
|      | 北陸       | 105 | 8.6%  | 35.2% | 45.7%     | 10.5% | 0.0%  | 43.8%        |
|      | 関西       | 196 | 12.2% | 41.8% | 35.7%     | 7.7%  | 2.6%  | 54.1%        |
|      | 関東       | 196 | 15.3% | 35.2% | 37.2%     | 9.2%  | 3.1%  | 50.5%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 117 | 22.2% | 40.2% | 26.5%     | 9.4%  | 1.7%  | 62.4%        |
|      | 男性40～50代 | 117 | 12.0% | 45.3% | 33.3%     | 8.5%  | 0.9%  | 57.3%        |
|      | 男性60代以上  | 113 | 3.5%  | 38.1% | 50.4%     | 7.1%  | 0.9%  | 41.6%        |
|      | 女性20～30代 | 113 | 12.4% | 38.1% | 35.4%     | 11.5% | 2.7%  | 50.4%        |
|      | 女性40～50代 | 118 | 14.4% | 37.3% | 42.4%     | 3.4%  | 2.5%  | 51.7%        |
|      | 女性60代以上  | 116 | 4.3%  | 41.4% | 44.8%     | 7.8%  | 1.7%  | 45.7%        |

満足(非常に満足＋満足)＝非常に満足＋満足 の合計(表の右端の列)。※＝参考値(n が 10～29)。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は% (小数1桁)、分母は各行の n

出典: Q13\_8。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 現地での移動・二次交通

Q13\_9

「満足（非常に満足＋満足）」は 48.1%（611人中294人）。区分別では性年代別の男性20～30代で「満足（非常に満足＋満足）」が 66.4%と、全体より約18ポイント高い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 611 | 12.4% | 35.7% | 42.9%     | 6.7%  | 2.3%  | 48.1%        |
| エリア別 | 東海       | 166 | 7.8%  | 35.5% | 48.2%     | 7.2%  | 1.2%  | 43.4%        |
|      | 北陸       | 78  | 10.3% | 32.1% | 52.6%     | 5.1%  | 0.0%  | 42.3%        |
|      | 関西       | 180 | 12.2% | 36.1% | 43.3%     | 5.0%  | 3.3%  | 48.3%        |
|      | 関東       | 187 | 17.6% | 36.9% | 33.7%     | 8.6%  | 3.2%  | 54.5%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 110 | 20.9% | 45.5% | 23.6%     | 6.4%  | 3.6%  | 66.4%        |
|      | 男性40～50代 | 100 | 12.0% | 36.0% | 40.0%     | 10.0% | 2.0%  | 48.0%        |
|      | 男性60代以上  | 99  | 1.0%  | 33.3% | 53.5%     | 11.1% | 1.0%  | 34.3%        |
|      | 女性20～30代 | 110 | 18.2% | 35.5% | 34.5%     | 5.5%  | 6.4%  | 53.6%        |
|      | 女性40～50代 | 100 | 16.0% | 34.0% | 48.0%     | 2.0%  | 0.0%  | 50.0%        |
|      | 女性60代以上  | 92  | 4.3%  | 28.3% | 62.0%     | 5.4%  | 0.0%  | 32.6%        |

満足（非常に満足＋満足）＝非常に満足＋満足 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13\_9。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 現地での情報入手のしやすさ

Q13\_10

「満足（非常に満足＋満足）」は 45.9%（649人中298人）。区分別では性年代別の男性60代以上で「満足（非常に満足＋満足）」が 32.7%と、全体より約13ポイント低い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満   | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|------|-------|--------------|
| 全体   |          | 649 | 9.7%  | 36.2% | 46.2%     | 6.5% | 1.4%  | 45.9%        |
| エリア別 | 東海       | 187 | 5.3%  | 36.4% | 49.2%     | 8.0% | 1.1%  | 41.7%        |
|      | 北陸       | 92  | 7.6%  | 30.4% | 58.7%     | 2.2% | 1.1%  | 38.0%        |
|      | 関西       | 179 | 10.6% | 36.3% | 44.1%     | 7.8% | 1.1%  | 46.9%        |
|      | 関東       | 191 | 14.1% | 38.7% | 39.3%     | 5.8% | 2.1%  | 52.9%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 112 | 17.9% | 33.9% | 34.8%     | 9.8% | 3.6%  | 51.8%        |
|      | 男性40～50代 | 111 | 9.0%  | 36.0% | 46.8%     | 8.1% | 0.0%  | 45.0%        |
|      | 男性60代以上  | 104 | 4.8%  | 27.9% | 58.7%     | 8.7% | 0.0%  | 32.7%        |
|      | 女性20～30代 | 112 | 15.2% | 40.2% | 33.9%     | 7.1% | 3.6%  | 55.4%        |
|      | 女性40～50代 | 103 | 3.9%  | 41.7% | 52.4%     | 1.0% | 1.0%  | 45.6%        |
|      | 女性60代以上  | 107 | 6.5%  | 37.4% | 52.3%     | 3.7% | 0.0%  | 43.9%        |

満足(非常に満足＋満足)＝非常に満足＋満足 の合計(表の右端の列)。※＝参考値(n が 10～29)。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は% (小数1桁)、分母は各行の n

出典: Q13\_10。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: Wi-Fi環境

Q13\_11

「満足（非常に満足＋満足）」は 34.7%（579人中201人）。区分別ではエリア別の関東で「満足（非常に満足＋満足）」が 50.0%と、全体より約15ポイント高い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 579 | 9.2%  | 25.6% | 51.5%     | 10.7% | 3.1%  | 34.7%        |
| エリア別 | 東海       | 152 | 4.6%  | 21.1% | 55.9%     | 15.1% | 3.3%  | 25.7%        |
|      | 北陸       | 81  | 4.9%  | 17.3% | 65.4%     | 11.1% | 1.2%  | 22.2%        |
|      | 関西       | 166 | 9.6%  | 22.9% | 56.0%     | 9.0%  | 2.4%  | 32.5%        |
|      | 関東       | 180 | 14.4% | 35.6% | 37.2%     | 8.3%  | 4.4%  | 50.0%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 107 | 15.9% | 31.8% | 38.3%     | 13.1% | 0.9%  | 47.7%        |
|      | 男性40～50代 | 95  | 8.4%  | 27.4% | 48.4%     | 13.7% | 2.1%  | 35.8%        |
|      | 男性60代以上  | 84  | 2.4%  | 17.9% | 63.1%     | 14.3% | 2.4%  | 20.2%        |
|      | 女性20～30代 | 105 | 15.2% | 21.9% | 42.9%     | 11.4% | 8.6%  | 37.1%        |
|      | 女性40～50代 | 96  | 7.3%  | 25.0% | 61.5%     | 4.2%  | 2.1%  | 32.3%        |
|      | 女性60代以上  | 92  | 3.3%  | 28.3% | 58.7%     | 7.6%  | 2.2%  | 31.5%        |

満足（非常に満足＋満足）＝非常に満足＋満足 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13\_11。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5/±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 決済環境

Q13\_12

「満足（非常に満足＋満足）」は 42.4%（590人中250人）。区分別では性年代別の男性60代以上で「満足（非常に満足＋満足）」が 26.3%と、全体より約16ポイント低い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 590 | 10.2% | 32.2% | 47.8%     | 7.3%  | 2.5%  | 42.4%        |
| エリア別 | 東海       | 154 | 9.7%  | 31.2% | 50.0%     | 7.1%  | 1.9%  | 40.9%        |
|      | 北陸       | 83  | 9.6%  | 25.3% | 53.0%     | 8.4%  | 3.6%  | 34.9%        |
|      | 関西       | 172 | 11.6% | 30.8% | 50.6%     | 5.8%  | 1.2%  | 42.4%        |
|      | 関東       | 181 | 9.4%  | 37.6% | 40.9%     | 8.3%  | 3.9%  | 47.0%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 106 | 18.9% | 30.2% | 31.1%     | 16.0% | 3.8%  | 49.1%        |
|      | 男性40～50代 | 95  | 13.7% | 28.4% | 49.5%     | 5.3%  | 3.2%  | 42.1%        |
|      | 男性60代以上  | 95  | 2.1%  | 24.2% | 64.2%     | 7.4%  | 2.1%  | 26.3%        |
|      | 女性20～30代 | 106 | 11.3% | 39.6% | 37.7%     | 7.5%  | 3.8%  | 50.9%        |
|      | 女性40～50代 | 97  | 7.2%  | 38.1% | 50.5%     | 2.1%  | 2.1%  | 45.4%        |
|      | 女性60代以上  | 91  | 6.6%  | 31.9% | 57.1%     | 4.4%  | 0.0%  | 38.5%        |

満足（非常に満足＋満足）＝非常に満足＋満足 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13\_12。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 地元スタッフ等の対応・おもてなし

Q13\_13

「満足（非常に満足＋満足）」は 53.7%（648人中348人）。区分別では性年代別の男性60代以上で「満足（非常に満足＋満足）」が 41.5%と、全体より約12ポイント低い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 648 | 11.7% | 42.0% | 38.9%     | 5.2%  | 2.2%  | 53.7%        |
| エリア別 | 東海       | 185 | 9.7%  | 38.9% | 44.9%     | 3.8%  | 2.7%  | 48.6%        |
|      | 北陸       | 100 | 10.0% | 38.0% | 47.0%     | 5.0%  | 0.0%  | 48.0%        |
|      | 関西       | 178 | 11.8% | 43.8% | 37.6%     | 4.5%  | 2.2%  | 55.6%        |
|      | 関東       | 185 | 14.6% | 45.4% | 29.7%     | 7.6%  | 2.7%  | 60.0%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 110 | 19.1% | 40.0% | 29.1%     | 7.3%  | 4.5%  | 59.1%        |
|      | 男性40～50代 | 106 | 11.3% | 43.4% | 38.7%     | 5.7%  | 0.9%  | 54.7%        |
|      | 男性60代以上  | 106 | 2.8%  | 38.7% | 54.7%     | 2.8%  | 0.9%  | 41.5%        |
|      | 女性20～30代 | 110 | 15.5% | 34.5% | 35.5%     | 11.8% | 2.7%  | 50.0%        |
|      | 女性40～50代 | 108 | 13.9% | 50.0% | 31.5%     | 0.9%  | 3.7%  | 63.9%        |
|      | 女性60代以上  | 108 | 7.4%  | 45.4% | 44.4%     | 2.8%  | 0.0%  | 52.8%        |

満足（非常に満足＋満足）＝非常に満足＋満足 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13\_13。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: 夜のコンテンツ

Q13\_14

「満足（非常に満足＋満足）」は 38.8%（497人中193人）。区分別では性年代別の男性20～30代で「満足（非常に満足＋満足）」が 60.2%と、全体より約21ポイント高い。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 497 | 11.5% | 27.4% | 49.3%     | 9.1%  | 2.8%  | 38.8%        |
| エリア別 | 東海       | 123 | 10.6% | 19.5% | 60.2%     | 7.3%  | 2.4%  | 30.1%        |
|      | 北陸       | 67  | 4.5%  | 22.4% | 61.2%     | 11.9% | 0.0%  | 26.9%        |
|      | 関西       | 140 | 10.7% | 30.0% | 46.4%     | 10.0% | 2.9%  | 40.7%        |
|      | 関東       | 167 | 15.6% | 32.9% | 38.9%     | 8.4%  | 4.2%  | 48.5%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 98  | 25.5% | 34.7% | 25.5%     | 11.2% | 3.1%  | 60.2%        |
|      | 男性40～50代 | 82  | 4.9%  | 37.8% | 42.7%     | 12.2% | 2.4%  | 42.7%        |
|      | 男性60代以上  | 75  | 2.7%  | 17.3% | 68.0%     | 9.3%  | 2.7%  | 20.0%        |
|      | 女性20～30代 | 92  | 14.1% | 28.3% | 38.0%     | 14.1% | 5.4%  | 42.4%        |
|      | 女性40～50代 | 77  | 10.4% | 22.1% | 62.3%     | 2.6%  | 2.6%  | 32.5%        |
|      | 女性60代以上  | 73  | 6.8%  | 20.5% | 69.9%     | 2.7%  | 0.0%  | 27.4%        |

満足（非常に満足＋満足）＝非常に満足＋満足 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13\_14。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 満足度: ゲレンデや駐車場の混雑状況

Q13\_15

「満足（非常に満足＋満足）」は 43.4%（610人中265人）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 非常に満足 | 満足    | どちらともいえない | 不満    | 非常に不満 | 満足(非常に満足＋満足) |
|------|----------|-----|-------|-------|-----------|-------|-------|--------------|
| 全体   |          | 610 | 8.2%  | 35.2% | 42.3%     | 11.1% | 3.1%  | 43.4%        |
| エリア別 | 東海       | 168 | 3.6%  | 33.9% | 45.8%     | 14.3% | 2.4%  | 37.5%        |
|      | 北陸       | 89  | 6.7%  | 34.8% | 47.2%     | 7.9%  | 3.4%  | 41.6%        |
|      | 関西       | 176 | 6.8%  | 39.2% | 40.3%     | 10.2% | 3.4%  | 46.0%        |
|      | 関東       | 177 | 14.7% | 32.8% | 38.4%     | 10.7% | 3.4%  | 47.5%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 107 | 10.3% | 42.1% | 30.8%     | 11.2% | 5.6%  | 52.3%        |
|      | 男性40～50代 | 108 | 10.2% | 36.1% | 31.5%     | 18.5% | 3.7%  | 46.3%        |
|      | 男性60代以上  | 103 | 1.9%  | 32.0% | 56.3%     | 8.7%  | 1.0%  | 34.0%        |
|      | 女性20～30代 | 98  | 12.2% | 37.8% | 30.6%     | 14.3% | 5.1%  | 50.0%        |
|      | 女性40～50代 | 98  | 9.2%  | 32.7% | 48.0%     | 8.2%  | 2.0%  | 41.8%        |
|      | 女性60代以上  | 96  | 5.2%  | 30.2% | 58.3%     | 5.2%  | 1.0%  | 35.4%        |

満足（非常に満足＋満足）＝非常に満足＋満足 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は%（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q13\_15。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 15 項目の満足度を並べて見る

満足（非常に満足＋満足）が最も高いのは「自然・景観」 73.8%、最も低いのは「Wi-Fi環境」 34.7%。下位 2 段階（不満側）が最も多いのは「ゲレンデや駐車場の混雑状況」 14.3%。

| 項目               | 満足 (非常に満足＋満足) | 不満＋非常に不満 | n   |                        |
|------------------|---------------|----------|-----|------------------------|
| 自然・景観            | 73.8%         | 7.1%     | 701 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 温泉・日帰り入浴施設       | 62.9%         | 6.2%     | 595 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 観光施設             | 56.3%         | 8.7%     | 655 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 宿泊施設             | 55.6%         | 9.1%     | 561 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| スキー場             | 53.9%         | 9.6%     | 560 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 地元スタッフ等の対応・おもてなし | 53.7%         | 7.4%     | 648 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 飲食店の充実度・地元の食     | 53.1%         | 11.4%    | 668 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 広域アクセス           | 51.6%         | 9.7%     | 694 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 体験アクティビティ        | 51.5%         | 9.2%     | 590 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 現地での移動・二次交通      | 48.1%         | 9.0%     | 611 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 現地での情報入手のしやすさ    | 45.9%         | 7.9%     | 649 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| ゲレンデや駐車場の混雑状況    | 43.4%         | 14.3%    | 610 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 決済環境             | 42.4%         | 9.8%     | 590 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| 夜のコンテンツ          | 38.8%         | 11.9%    | 497 | <a href="#">区分別を見る</a> |
| Wi-Fi環境          | 34.7%         | 13.8%    | 579 | <a href="#">区分別を見る</a> |

出典: G\_Q13。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 来訪意向と推奨

各設問は「全体 → エリア別 → 年代別 → 来訪経験別」の固定順。図の中の  $n$  が分母。

# 来訪意向（来訪者は再来訪）

Q10

「訪れたい（とても＋やや）」は53.6%（1,440人中772人）。区分別では来訪歴別の来訪者で「訪れたい（とても＋やや）」が66.8%と、全体より約13ポイント高い。

全体 +10ポイント以上

全体 +5ポイント以上

全体 -5ポイント以下

全体 -10ポイント以下

(n=30以上の区分のみ塗る)

|      |          | n     | とてもそう思う | ややそう思う | どちらともいえない | あまりそう思わない | まったくそう思わない | 訪れたい(とても＋やや) |
|------|----------|-------|---------|--------|-----------|-----------|------------|--------------|
| 全体   |          | 1,440 | 17.6%   | 36.0%  | 33.9%     | 8.5%      | 4.0%       | 53.6%        |
| エリア別 | 東海       | 408   | 18.4%   | 33.1%  | 33.8%     | 10.0%     | 4.7%       | 51.5%        |
|      | 北陸       | 216   | 10.6%   | 38.9%  | 37.5%     | 9.7%      | 3.2%       | 49.5%        |
|      | 関西       | 408   | 17.9%   | 38.0%  | 31.6%     | 7.8%      | 4.7%       | 55.9%        |
|      | 関東       | 408   | 20.1%   | 35.5%  | 34.3%     | 7.1%      | 2.9%       | 55.6%        |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 240   | 22.9%   | 41.7%  | 26.2%     | 6.2%      | 2.9%       | 64.6%        |
|      | 男性40～50代 | 240   | 17.5%   | 37.9%  | 32.1%     | 8.3%      | 4.2%       | 55.4%        |
|      | 男性60代以上  | 240   | 9.6%    | 31.7%  | 44.2%     | 8.3%      | 6.2%       | 41.2%        |
|      | 女性20～30代 | 240   | 22.5%   | 37.9%  | 29.2%     | 7.5%      | 2.9%       | 60.4%        |
|      | 女性40～50代 | 240   | 18.8%   | 35.8%  | 33.8%     | 7.5%      | 4.2%       | 54.6%        |
|      | 女性60代以上  | 240   | 14.2%   | 31.2%  | 37.9%     | 13.3%     | 3.3%       | 45.4%        |
| 来訪歴別 | 来訪者      | 720   | 25.3%   | 41.5%  | 26.5%     | 4.4%      | 2.2%       | 66.8%        |
|      | 非来訪者     | 720   | 9.9%    | 30.6%  | 41.2%     | 12.6%     | 5.7%       | 40.4%        |

訪れたい(とても＋やや)＝とてもそう思う＋ややそう思う の合計(表の右端の列)。※＝参考値(n が 10～29)。―＝n が 5 未満のため非表示。数値は% (小数1桁)、分母は各行の n

出典: Q10。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内

# 推奨度（0～10）

「推奨者（10・9 を付けた人）」は 17.1%（720人中123人）。

全体 +10ポイント以上 全体 +5ポイント以上 全体 -5ポイント以下 全体 -10ポイント以下 （n=30以上の区分のみ塗る）

|      |          | n   | 10:非常に勤めたい | 9     | 8     | 7     | 6     | 5     | 4    | 3    | → 横にスクロール |      |
|------|----------|-----|------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|------|-----------|------|
|      |          |     |            |       |       |       |       |       |      |      | 2         | 1    |
| 全体   |          | 720 | 9.4%       | 7.6%  | 20.0% | 19.9% | 13.2% | 22.4% | 3.9% | 1.8% | 0.7%      | 0.1% |
| エリア別 | 東海       | 204 | 8.3%       | 7.8%  | 22.5% | 17.6% | 13.2% | 25.5% | 2.9% | 0.5% | 0.5%      | 0.0% |
|      | 北陸       | 108 | 4.6%       | 4.6%  | 16.7% | 24.1% | 20.4% | 22.2% | 2.8% | 3.7% | 0.0%      | 0.0% |
|      | 関西       | 204 | 11.3%      | 5.4%  | 23.5% | 21.6% | 10.8% | 21.6% | 2.0% | 1.0% | 2.0%      | 0.5% |
|      | 関東       | 204 | 11.3%      | 11.3% | 15.7% | 18.1% | 11.8% | 20.1% | 7.4% | 2.9% | 0.0%      | 0.0% |
| 性年代別 | 男性20～30代 | 120 | 12.5%      | 12.5% | 21.7% | 17.5% | 12.5% | 14.2% | 5.0% | 2.5% | 0.8%      | 0.0% |
|      | 男性40～50代 | 120 | 6.7%       | 6.7%  | 20.8% | 21.7% | 16.7% | 20.8% | 3.3% | 1.7% | 0.8%      | 0.8% |
|      | 男性60代以上  | 120 | 5.8%       | 4.2%  | 20.8% | 14.2% | 11.7% | 38.3% | 1.7% | 0.8% | 0.8%      | 0.0% |
|      | 女性20～30代 | 120 | 13.3%      | 6.7%  | 18.3% | 23.3% | 10.8% | 16.7% | 6.7% | 1.7% | 1.7%      | 0.0% |
|      | 女性40～50代 | 120 | 15.0%      | 5.0%  | 20.0% | 21.7% | 11.7% | 19.2% | 5.0% | 1.7% | 0.0%      | 0.0% |
|      | 女性60代以上  | 120 | 3.3%       | 10.8% | 18.3% | 20.8% | 15.8% | 25.0% | 1.7% | 2.5% | 0.0%      | 0.0% |

推奨者（10・9 を付けた人）＝10:非常に勤めたい＋9 の合計（表の右端の列）。※＝参考値（n が 10～29）。－＝n が 5 未満のため非表示。数値は％（小数1桁）、分母は各行の n

出典: Q12。表の色は全体との差（橙＝高い、青＝低い。±5／±10 ポイント。n≥30 の区分のみ）。数値・n は表内